

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理學	授課 教師	沈景茂 SHEN, CHANG-MAO
	MANAGEMENT		
開課系級	企管一 C	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLCXB1C		
系 (所) 教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 一般管理能力。</p> <p>B. 企管專業能力。</p> <p>C. 產業經營能力。</p> <p>D. 企業倫理與工作態度。</p>			
課程簡介	<p>1.提供學生了解管理的理論架構</p> <p>2.指導學生如何將理論運用到管理實務上</p> <p>3.這些理論適用於大,小企業, 營利與非營利組織</p>		
	<p>The course offers students not to only theoretical frameworks that guide managerial activities but also illustrations and examples of how and when those theories do and do not work in both small and large business as well as in nonprofit organizations.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.提供學生了解管理的理論架構 2.指導學生如何將理論運用到管理實務上 3.這些理論適用於大、小企業，營利與非營利組織	1.The course offers students not to only theoretical frameworks 2.That guide managerial activities but also illustrations 3.And examples of how and when those theories do and do not work in both small and large business as well as in nonprofit organizations.	C4	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.提供學生了解管理的理論架構 2.指導學生如何將理論運用到管理實務上 3.這些理論適用於大、小企業，營利與非營利組織	講述、討論	紙筆測驗、上課表現、問題發覺與提出

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	Chapter 1 Foundations of Management and Organizations	
2	102/02/25~ 102/03/03	Chapter 1 Foundations of Management and Organizations	
3	102/03/04~ 102/03/10	Chapter 2 Constraints and Challenges for the Global Manager	
4	102/03/11~ 102/03/17	Chapter 5 Social Responsibility and Ethics	
5	102/03/18~ 102/03/24	Chapter 7 Decision-Making	
6	102/03/25~ 102/03/31	Chapter 8 Foundations of Planning	
7	102/04/01~ 102/04/07	Chapter 9 Strategic Management	
8	102/04/08~ 102/04/14	Chapter 9 Strategic Management	
9	102/04/15~ 102/04/21	Chapter 10 Foundations of Organizational Design	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	Chapter 12 Human Resource Management	
12	102/05/06~ 102/05/12	Chapter 14 Foundations of Individual Behavior	

13	102/05/13~ 102/05/19	Chapter 14 Foundations of Individual Behavior	
14	102/05/20~ 102/05/26	Chapter 15 Communication	
15	102/05/27~ 102/06/02	Chapter 16 Motivation	
16	102/06/03~ 102/06/09	Chapter 18 Foundations of Control	
17	102/06/10~ 102/06/16	Chapter 19 Operations Management	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	(無)		
教材課本	Management 11th edition Stephen P.Robbins & Mary Coulter , 華泰書局		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		