

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	成本與管理會計	授課 教師	葉金成 YEH, CHIN-CHEN
	COST AND MANAGEMENT ACCOUNTING		
開課系級	會計三 B	開課 資料	必修 下學期 4學分
	TLAXB3B		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、精實會計專業。</p> <p>二、提升資訊技能。</p> <p>三、整合多元領域。</p> <p>四、重視倫理道德。</p> <p>五、增進人文素養。</p> <p>六、建立國際視野。</p> <p>七、養成宏觀未來。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 財務會計專業能力。</p> <p>B. 管理會計專業能力。</p> <p>C. 管理決策能力。</p> <p>D. 會計資訊系統應用能力。</p> <p>E. 溝通協調及團隊合作能力。</p> <p>F. 社會責任及職業道德素養。</p>			
課程簡介	<p>本課程介紹成本與管理會計，分二學期授課，上學期以介紹成本會計制度為主，包括分批、分步與作業基礎成本制度，以開發企業或組織所需要財務和非財務資訊。下學期主要介紹如何將上述資訊，尤其成本資訊運用於決策，包括及時制度、平衡計分卡、和管理控制系統的介紹。</p>		
	<p>The course provides an introduction to Cost &amp; Management Accounting, a field of business which develops the financial and non-financial information necessary to effectively manage the firm or organization. The course builds on the foundation of strategic management fundamentals, cost analysis, product costing, budgeting, and responsibility accounting. The course develops the advanced tools which include the JIT system, the target costing, the Balanced Scorecard System and the managerial control system.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.瞭解成本與管理會計的基礎, 包括策略重點和其它基本的成本名辭和觀念; 2.決定產品和服務成本; 3.運用成本和其它重要的成功因素於管理規劃和決策工作上; 4.運用成本和其它重要的成功因素於作業與管理控制工作上。	1.Understand the fundamentals of management accounting, including the strategic focus, and other basic cost terms and concepts. 2. Determine product costs. 3. Use costs and other critical success factors in management planning and decision making. 4.Use costs and other critical success factors in operational and managerial control.	A5	BCF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.瞭解成本與管理會計的基礎, 包括策略重點和其它基本的成本名辭和觀念; 2.決定產品和服務成本; 3.運用成本和其它重要的成功因素於管理規劃和決策工作上; 4.運用成本和其它重要的成功因素於作業與管理控制工作上。	講述、討論、實作、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現、出席情形

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	Cost Allocation, Customer-Profitability Analysis, and Sales-Variance Analysis (ch.14)	
2	102/02/25~ 102/03/03	Cost Allocation, Customer-Profitability Analysis, and Sales-Variance Analysis (ch.14)	
3	102/03/04~ 102/03/10	Cost-Volume-Profit Analysis (ch.3)	
4	102/03/11~ 102/03/17	Cost-Volume-Profit Analysis (ch.3)                      Inventory Costing and Capacity Analysis (ch.9)	
5	102/03/18~ 102/03/24	Inventory Costing and Capacity Analysis (ch.9)	
6	102/03/25~ 102/03/31	Determining How Costs Behave (ch.10)	
7	102/04/01~ 102/04/07	(Spring vacation, Administration learning days)	
8	102/04/08~ 102/04/14	Inventory Management, Just-in-Time, and Simplified Costing Method (ch.20)	
9	102/04/15~ 102/04/21	Strategy, Balanced Scorecard, and Strategic Profitability Analysis (ch.13)	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	Pricing Decisions and Cost Management (ch.12)	
12	102/05/06~ 102/05/12	Pricing Decisions and Cost Management (ch.12)	

13	102/05/13~ 102/05/19	Decision Making and Relevant Information (ch.11)	
14	102/05/20~ 102/05/26	Decision Making and Relevant Information (ch.11)	
15	102/05/27~ 102/06/02	Management Control Systems, Transfer Pricing, and Multinational Considerations (ch.22)	
16	102/06/03~ 102/06/09	Management Control Systems, Transfer Pricing, and Multinational Considerations (ch.22)	
17	102/06/10~ 102/06/16	Performance Measurement, Compensation, and Multinational Considerations (ch.23)	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	1.助教實習課之出席率和小考成績是評分高低之重要依據； 2.期中與期末時會以選擇題測驗觀念，同學必須重視課文的理解； 3.平時評量是以上課分組報告和回答問題狀況為評分依據； 4.出席率評分詳細規範會在第一週上課時說明。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Horngren, Datar, and Rajan, 2012. Cost Accounting: A Managerial Emphasis, 14 Edition. Prentice-Hall International, Inc		
參考書籍	Hilton, Maher, Selto, 2009. Cost Management, McGraw-Hill Companies. Carter, 2005. Cost Accounting .Custom Publishing. 葉金成，林谷峻譯。2009。成本會計：強調管理，第13版，東華書局代理		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：10.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈助教實習課〉：20.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		