

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

|   |  |          |                   |
|---|--|----------|-------------------|
| 課程名稱  | 企業概論與創業管理  | 授課<br>教師 | 陳梅霞<br>JAIN MEGHA |
|   | BUSINESS ESSENTIALS AND<br>ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT  |          |                   |
| 開課系級  | 全創院共同科 E   | 開課<br>資料 | 必修 單學期 2 學分       |
|   | TGNXB0E  |          |                   |
| 系 ( 所 ) 教育目標  |  |          |                   |
| 培育具國際視野及宏觀氣度之全方位人才。   |  |          |                   |
| 系 ( 所 ) 核心能力  |  |          |                   |
| <p>A. 創新之素養與概念。</p> <p>B. 創業精神與負責態度。</p> <p>C. 全球化觀點與思維。</p> <p>D. 開闊胸襟與人文關懷。</p> <p>E. 使用流利英語完成專業工作。</p> |  |          |                   |
| 課程簡介  |  |          |                   |
|   | <p>The course aims to introduce the basic elements of starting and managing a business. Experienced business managers and entrepreneurs will also be invited to share their ideas and experiences about managing a successful business. The students will work in groups and will learn how to write a business plan. Moreover, students will get an opportunity to participate in entrepreneur competition.</p> |          |                   |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文)                     | 相關性  |          |
|----|----------|------------------------------|------|----------|
|    |          |                              | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1  |          | To develop management skills | A6   | ABCDE    |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法       | 評量方法            |
|----|------|------------|-----------------|
| 1  |      | 講述、討論、問題解決 | 報告、上課表現、小考、期中考试 |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|------|
| ◇ 全球視野     |      |
| ◇ 洞悉未來     |      |
| ◇ 資訊運用     |      |
| ◇ 品德倫理     |      |
| ◇ 獨立思考     |      |
| ◇ 樂活健康     |      |
| ◇ 團隊合作     |      |
| ◇ 美學涵養     |      |

授 課 進 度 表

| 週次          | 日期起訖   | 內 容 (Subject/Topics)                                   | 備註    |
|-------------|--|--|-------|
| 1           | 102/02/18~<br>102/02/24  | Course Introduction                                    |       |
| 2           | 102/02/25~<br>102/03/03  | Business Environment                                   | Ch 1  |
| 3           | 102/03/04~<br>102/03/10  | Business Ethics and Social Responsibilities            | Ch 2  |
| 4           | 102/03/11~<br>102/03/17  | Entrepreneurship, New Ventures, and Business Ownership | Ch 3  |
| 5           | 102/03/18~<br>102/03/24  | Business Management                                    | Ch 5  |
| 6           | 102/03/25~<br>102/03/31  | Introduction to Business Plan                          |       |
| 7           | 102/04/01~<br>102/04/07  | Spring Break   |       |
| 8           | 102/04/08~<br>102/04/14  | Guest Speech   |       |
| 9           | 102/04/15~<br>102/04/21  | Human Resource Management                              | Ch 10 |
| 10          | 102/04/22~<br>102/04/28  | 期中考試週  |       |
| 11          | 102/04/29~<br>102/05/05  | Marketing processes and consumer behavior              | Ch 11 |
| 12          | 102/05/06~<br>102/05/12  | Pricing, distributing, and promoting products          | Ch 12 |
| 13          | 102/05/13~<br>102/05/19  | Guest Speech   |       |
| 14          | 102/05/20~<br>102/05/26  | Financial Management                                   | Ch 14 |
| 15          | 102/05/27~<br>102/06/02  | Business Plan Presentation                             |       |
| 16          | 102/06/03~<br>102/06/09  | Business Plan Presentation                             |       |
| 17          | 102/06/10~<br>102/06/16  | Competition  |       |
| 18          | 102/06/17~<br>102/06/23  | 期末考試週  |       |
| 修課應<br>注意事項 | The schedule is subject to change based on the actual dates of invited guest speakers. |  |       |
| 教學設備        | 電腦、投影機   |  |       |
| 教材課本        | Ebert, R.J. & Griffin, R.W. (2009). Business Essentials                                |  |       |
| 參考書籍        |  |  |       |
|             |  |  |       |

|              |   |
|--------------|---|
| 批改作業<br>篇數   | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）  |
| 學期成績<br>計算方式 | ◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：10.0 %   ◆期中評量：25.0 %<br>◆期末評量：25.0 %<br>◆其他〈Business Plan〉：30.0 %   |
| 備 考          | 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br>首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫<br>表管理系統」進入。<br><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b> |