

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業概論與創業管理	授課 教師	王嘉淳 CHIA CHUN WANG
	BUSSINESS ESSENTIALS AND ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT		
開課系級	全創院共同科 C	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TGNXB0C		
系（所）教育目標			
培育具國際視野及宏觀氣度之全方位人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 創新之素養與概念。</p> <p>B. 創業精神與負責態度。</p> <p>C. 全球化觀點與思維。</p> <p>D. 開闊胸襟與人文關懷。</p> <p>E. 使用流利英語完成專業工作。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要在介紹企業管理及創業之課題，包括：企業的社會責任、創新產業、企業所有權結構、人力資源管理、行銷管理、領導學及財務管理等。此外，本課程將邀請具有企業管理及創業經驗之業師前來演講，傳授企業經營與創業經驗。</p> <p>同時，所有學生須以組為單位提出創業構想，並參與創業競賽，表現優秀之團隊將推薦參加全校性及全國性之創業競賽。希望透過本課程培養學生企業管理及創業之能力。</p>		
	<p>This subject introduces issues about how to start an enterprise, such as business responsibilities, entrepreneurship, ownership type, operations management, human resource management, marketing management, leadership and finance management. At the meantime, students are required to attend separate groups and make business plans. After completing this subject, students are expected to have abilities to create and manage a business.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解現今商業環境	Understand the contemporary business world	C2	C
2	了解企業管理重要課題	Understand the important issue of business management	C2	C
3	具備發現及解決企業經營問題之能力	Be able to discover and solve the problem of business management	C4	B
4	成為良好的團隊成員	How to become a corporative team member	A6	B
5	學習如何創業	Understand how to create business	A6	B

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解現今商業環境	講述、討論、賞析	紙筆測驗、報告、上課表現、出缺席
2	了解企業管理重要課題	講述、討論、賞析	紙筆測驗、報告、上課表現、出缺席
3	具備發現及解決企業經營問題之能力	講述、討論、賞析、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現、出缺席
4	成為良好的團隊成員	講述、討論、實作	實作、報告、上課表現、出缺席
5	學習如何創業	講述、討論、實作	報告、上課表現、出缺席

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◆ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程介紹 / Course Introduction	
2	102/02/25~ 102/03/03	Chapter 1 - 企業環境 / Business Environment	
3	102/03/04~ 102/03/10	Chapter 2 - 企業道德與社會責任 / Business Ethics and Social Responsibilities	
4	102/03/11~ 102/03/17	Chapter 3 - 創業家精神與企業 / Entrepreneurship, New Venture, and Business Ownership	Assignment 1
5	102/03/18~ 102/03/24	Chapter 5 - 企業管理 / Business Management	
6	102/03/25~ 102/03/31	創業企劃書 / Business Plan	
7	102/04/01~ 102/04/07	教學行政觀摩週 / Spring Break	
8	102/04/08~ 102/04/14	業師演講 / Guest Speaker	Assignment 2
9	102/04/15~ 102/04/21	Chapter 10 - 人力資源管理 / Human Resource Management	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	Chapter 11 - 行銷程序及消費者行為 / Marketing Process and Consumer Behavior	
12	102/05/06~ 102/05/12	Chapter 12 - 定價、配銷與促銷產品 / Pricing, Distributing, and Promoting Products	

13	102/05/13~ 102/05/19	業師演講 / Guest Speaker	Assignment 3
14	102/05/20~ 102/05/26	Chapter 14 - 會計師的角色及會計資訊 / The Role of Accountants and Accounting Information	
15	102/05/27~ 102/06/02	Presentations of Business Plan	
16	102/06/03~ 102/06/09	Presentations of Business Plan	
17	102/06/10~ 102/06/16	Competitions of Business Plan / 蘭陽校園BP競賽	強邦國際會議廳
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		Ebert, R. J., & Griffith, R. W. (2011, Business Essentials, London: Pearson Education Ltd, 8th edition).	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他 〈Business Paln〉：30.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	