

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	全球文化創意產業專題講座 SEMINAR ON GLOBAL CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRY	授課教師	劉慧娟 LIU, HUICHUAN
開課系級	共同科－文 A TGAXB0A	開課資料	選修 單學期 2學分
系（所）教育目標			
一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。 二、培養知識管理與文化創意之人才。			
系（所）核心能力			
A. 文化創意與產業趨勢之洞察能力。 B. 文化創意產業知識之應用能力。 C. 語文表達能力。 D. 歷史詮釋能力。 E. 文獻分析能力。 F. 資訊應用能力。 G. 媒體傳播能力。 H. 美學鑑賞與應用能力。 I. 創意思考能力。			
課程簡介	本課程藉由邀請文化創意產業專家與工作者分享實務經驗，以使學生能瞭解文創產業發展現況、趨勢和議題。 This course invites distinguished professionals of cultural and creative industries to share their industrial experiences and insights with students.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生能瞭解文化創意產業內涵和具體作法	Students can grasp the core contents and practices of cultural and creative industries.	C2	AC
2	學生能掌握文化創意產業發展趨勢	Students can keep up with the latest trend of cultural and creative industries.	C2	A

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能瞭解文化創意產業內涵和具體作法	講述、討論	報告、上課表現
2	學生能掌握文化創意產業發展趨勢	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程說明	小組分組
2	102/02/25~ 102/03/03	◆ ~二二八~ ◆	
3	102/03/04~ 102/03/10	文化創意產業現況與趨勢一	
4	102/03/11~ 102/03/17	文化創意產業現況與趨勢二	
5	102/03/18~ 102/03/24	文化創意產業現況與趨勢三	
6	102/03/25~ 102/03/31	文化創意產業現況與趨勢四	
7	102/04/01~ 102/04/07	◆ ~教學行政觀摩週~ ◆	
8	102/04/08~ 102/04/14	文化創意產業現況與趨勢五	
9	102/04/15~ 102/04/21	討論與心得分享	交：期中綜合講座心得報告
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	文化創意產業現況與趨勢六	
12	102/05/06~ 102/05/12	文化創意產業現況與趨勢七	

13	102/05/13~ 102/05/19	文化創意產業現況與趨勢八	
14	102/05/20~ 102/05/26	文化創意產業現況與趨勢九	
15	102/05/27~ 102/06/02	討論與心得分享	
16	102/06/03~ 102/06/09	小組文創個案報告	交：小組文創個案報告
17	102/06/10~ 102/06/16	小組文創個案報告	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	1. 本課程為文化創意產業學分學程的進階課程，建議先修課程為文化創意產業概論；從未修過任何文化創意產業學分學程課程之學生，請勿選修。 2. 開學首次上課未到者，一律不予分組，請退選。 3. 如遇不可抗拒之狀況時，請至文創學習網首頁 (http://www.ccci.tku.edu.tw) 公告欄查詢最新公告。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Handouts		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈個案簡報〉：20.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		