

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化創意產業概論	授課 教師	(多位教師合開) 陳意文 YI-WEN CHEN
	INTRODUCTION TO CULTURAL CREATIVE INDUSTRY		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 文化創意與產業趨勢之洞察能力。</p> <p>B. 文化創意產業知識之應用能力。</p> <p>C. 語文表達能力。</p> <p>D. 歷史詮釋能力。</p> <p>E. 文獻分析能力。</p> <p>F. 資訊應用能力。</p> <p>G. 媒體傳播能力。</p> <p>H. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>I. 創意思考能力。</p>			
課程簡介	<p>課程將帶領同學從探尋自身的獨特性與創意開始，進一步認識在地文化的價值，以建構對文創產業由人本出發與人融合的概念。課程中亦將介紹產業分析工具、核心概念與實務案例，藉以運用於文創領域的產業經營實境中。</p>		
	<p>課程進行方式分別為教師授課、產學界專家演講，以及學生自我探索作業。修業後，學生對文化創意產業應有基本的認識，並能思考如何結合自己的興趣與學科專長，進行自我在該產業中的未來發展定位。</p>		
	<p>The class will help students to find their uniqueness and creativity. Besides, this course introduces the industry analysis tools, core concepts, and real cases used in the industrial management of the cultural and creative areas.</p> <p>The class will include lectures, invited speakers, discussion and homework</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培養學生具備人文關懷與科學精神之知識份子。	To train the students think with humanities concern and scientific spirit.	A6	ABFGI
2	瞭解文化創意產業分析邏輯。	Students will be able to understand the industry analysis tools of the cultural and creative field.	C4	AB
3	透過實務案例分析，認識文化創意產業特質、生態及特性。	Students will be able to understand the industry characteristics,ecosystem and features in the cultural and creative area by introducing case studies.	C5	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培養學生具備人文關懷與科學精神之知識份子。	講述、討論、賞析、演講	報告、上課表現
2	瞭解文化創意產業分析邏輯。	講述、討論、影片賞析	報告、上課表現
3	透過實務案例分析，認識文化創意產業特質、生態及特性。	講述、討論、賞析、演講	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程介紹	
2	102/02/25~ 102/03/03	全球趨勢：各國文化創意產業的範疇與特質	文化創意產業發展 法、文化創意產業年報
3	102/03/04~ 102/03/10	★文創素養：覺與知	
4	102/03/11~ 102/03/17	產業創新的價值活動：原創、商品化、企業化、產業化、全球化	
5	102/03/18~ 102/03/24	文創產業的原創階段：實作練習	產品發想工作坊
6	102/03/25~ 102/03/31	★業師演講：文創產業的商品化與企業化－文創品牌與企業經營	業師演講：陳育平(暫訂)
7	102/04/01~ 102/04/07	教學行政觀摩日	
8	102/04/08~ 102/04/14	★業師演講：文創產業的商品化與企業化－感性行銷	業師演講：于國華(暫訂)
9	102/04/15~ 102/04/21	文創產業的產業化與全球化：創新生態系統(I)	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	文創產業的產業化與全球化：創新生態系統(II)	影片賞析
12	102/05/06~ 102/05/12	★業師演講：台灣文創園區經營實務、趨勢與挑戰	業師演講：華山文創園區

13	102/05/13~ 102/05/19	文創園區的全球發展趨勢：澳洲、韓國、大陸等	
14	102/05/20~ 102/05/26	★業師演講：全球/區域文創群聚－節慶行銷/文創策展	業師演講：歐陽穎華(暫訂)
15	102/05/27~ 102/06/02	企劃實務簡報(I)	
16	102/06/03~ 102/06/09	企劃實務簡報(II)	
17	102/06/10~ 102/06/16	端午節(放假一天)	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	1.上課不定時點名，無故缺席三次無正當理由者，成績以0分計算。 2.成績包括出席率(20%)、平時評量(平時作業)(30%)、期末評量(期末報告)(40%)、上課參與、發言及貢獻等(10%)。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	各周上課提供投影片講義。		
參考書籍	<p>文化創意產業發展法草案(2010)。  溫慧玟、黃國禎、陳意文、顏如妙等 (2005)，中華民國表演藝術協會研究計畫「表演藝術產業生態系統初探」結案報告，行政院文化建設委員會委託研究。  2011年文化創意產業發展年報：<a href="http://cci.culture.tw/cci/cci/epaper.php?act=search_ye&amp;ddlSearchYEEYear=2011">http://cci.culture.tw/cci/cci/epaper.php?act=search_ye&amp;ddlSearchYEEYear=2011</a>  吳思華，2004，「文化創意的產業化思維(上)」，典藏今藝術，第一三六期，頁114-117。  吳思華，2004，「文化創意的產業化思維(下)」，典藏今藝術，第一三七期，頁134-137。</p>		
批改作業 篇數	篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：30.0 %    ◆期中評量：    % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈上課參與、發言及貢獻〉：10.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		