

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	漢文化及其創意	授課 教師	陳康芬 CHEN, KANG-FEN
	THE SINOLOGY CULTURE AND ORIGINALITY		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人文關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 文化創意與產業趨勢之洞察能力。</p> <p>B. 文化創意產業知識之應用能力。</p> <p>C. 語文表達能力。</p> <p>D. 歷史詮釋能力。</p> <p>E. 文獻分析能力。</p> <p>F. 資訊應用能力。</p> <p>G. 媒體傳播能力。</p> <p>H. 美學鑑賞與應用能力。</p> <p>I. 創意思考能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程以臺灣藝文創意產業案例為主，依據食、衣、住、行、育、樂分類項，一一檢視其中個案所應用的漢文化理念與設計思維。所討論的個案包括：食主題——國宴餐具「天圓地方」、法藍瓷有限公司；衣主題——阿姆的染布店、白米木屨村；住主題——紅樓劇場、華山創意文化園區、河東堂獅子博物館；行主題——捷運文化生活圈；育主題——花博夢想館；樂主題——相聲瓦舍、雲門舞集。</p>		
	<p>This course is designed for students to understand the creative culture industry in Taiwan and also to handle with the original ,creative thinking about sinology culture through the successfu cases. The subjects discussed in class are including eating, closing ,vehicle, dwelling , education and entertainment. The sucessful cases in creative culture industry are including Tian-yuan-di-fang China of state banquet tableware, Franz, Eminem's dyeing shop,white Rice Clog Village, Red House Theater,Huashan1914 Creative Park,He Dong Tang Lion Museum,The Life &amp; business district with MRT,etc.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程預期透過文創產業中的成功實案的觀察與討論，使同學能更清楚了解食、衣、住、行、育、樂作為文化生活的本內涵與創意發想之間的關聯性，並分析這些實案是如何將「漢」文化轉換成可具現的美感經驗與美學設計思維，以及未來可能新的發展向度。	The main expecting teaching goal is to help students to obverse the cultural contents in our daily life through the sucessful cases in Taiwan's creative clture industry. The second one is to provide an approach to analysis the aesthetic design thinking from sinology culture. The third one is to develop students' creating cultural experiences in Aesthetics.	C4	ABCFH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程預期透過文創產業中的成功實案的觀察與討論，使同學能更清楚了解食、衣、住、行、育、樂作為文化生活的本內涵與創意發想之間的關聯性，並分析這些實案是如何將「漢」文化轉換成可具現的美感經驗與美學設計思維，以及未來可能新的發展向度。	講述、討論、賞析	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◆ 資訊應用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◆ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程說明	
2	102/02/25~ 102/03/03	總論1--漢文化與文化創意	
3	102/03/04~ 102/03/10	總論2--台灣文化產業觀察與發展	
4	102/03/11~ 102/03/17	主題「食」 ---國宴餐具「天圓地方」	
5	102/03/18~ 102/03/24	主題「食」 ---法藍瓷的品味美感	
6	102/03/25~ 102/03/31	主題「衣」 ---阿姆的染布店	
7	102/04/01~ 102/04/07	主題「衣」 ---吳季剛與時尚品味	
8	102/04/08~ 102/04/14	主題「住」 ---紅樓劇場	
9	102/04/15~ 102/04/21	主題「住」 ---華山創意文化園區	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	主題「住」 ---河東堂獅子博物館	
12	102/05/06~ 102/05/12	主題「行」 --捷運文化生活圈-	

13	102/05/13~ 102/05/19	主題「行」---鐵道迷的鐵道之旅	
14	102/05/20~ 102/05/26	主題「育」---花博夢想館	
15	102/05/27~ 102/06/02	主題「樂」---相聲瓦舍	
16	102/06/03~ 102/06/09	課堂活動----相聲瓦舍的嬉笑怒罵	
17	102/06/10~ 102/06/16	主題「樂」---雲門舞集	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	最後一次上課為學期雙向評量報告週，若未遇重大事件，請同學不要輕易請假或缺席，務請配合，謝謝合作！		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	財團法人國家文化藝術基金會策畫《文化創意產業實務全書》商周出版社，2004年		
參考書籍	隨堂公佈		
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 %   ◆平時評量：       %   ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：       %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		