

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	日文 (二)	授課 教師	陳麗鳳 CHEN, LI-FENG
	JAPANESE (II)		
開課系級	電機系電機二 S	開課 資料	必修 下學期 2學分
	TETCB2S		
學 門 教 育 目 標			
<p>一、學習基本語言概念。</p> <p>二、訓練聽、說、讀、寫、譯能力。</p> <p>三、介紹該語言國之文化、習俗及民情。</p>			
校 級 基 本 素 養			
<p>A. 全球視野。</p> <p>B. 洞悉未來。</p> <p>C. 資訊運用。</p> <p>D. 品德倫理。</p> <p>E. 獨立思考。</p> <p>F. 樂活健康。</p> <p>G. 團隊合作。</p> <p>H. 美學涵養。</p>			
課程簡介	基礎語言課程。教授日本語基礎句型及簡易會話，並介紹日本社會、文化及習俗。		

本課程教學目標與目標層級、校級基本素養相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「校級基本素養」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「校級基本素養」。單項教學目標若對應「校級基本素養」有多項時，則可填列多項「校級基本素養」。(例如：「校級基本素養」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	校級基本素養
1	基礎語言課程。教授日本語基礎句型及簡易會話，並介紹日本社會、文化及習俗。		C3	ABF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	基礎語言課程。教授日本語基礎句型及簡易會話，並介紹日本社會、文化及習俗。	講述	紙筆測驗、上課表現

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	教學計劃說明 測驗複習前期課程	
2	102/02/25~ 102/03/03	第十九課	
3	102/03/04~ 102/03/10	第十九課	
4	102/03/11~ 102/03/17	第二十課	
5	102/03/18~ 102/03/24	第二十課	
6	102/03/25~ 102/03/31	第二十課	
7	102/04/01~ 102/04/07	第二十一課	
8	102/04/08~ 102/04/14	第二十一課	

9	102/04/15~ 102/04/21	第二十一課 複習	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	期中考說明講解 第二十二課	
12	102/05/06~ 102/05/12	第二十二課	
13	102/05/13~ 102/05/19	第二十三課	
14	102/05/20~ 102/05/26	第二十三課	
15	102/05/27~ 102/06/02	第二十三課	
16	102/06/03~ 102/06/09	第二十四課	
17	102/06/10~ 102/06/16	第二十四課 複習	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	作業準時交，上課勿遲到。		
教學設備	(無)		
教材課本	淡江大學核心日文教材		
參考書籍	『大家的日本語』大新書局出版		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈出席〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		