

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                          |      |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------|
| 課程名稱                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 行銷管理                                                                                                                                     | 授課教師 | 葉怡成<br>YEH, I-CHENG |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | MARKETING MANAGEMENT                                                                                                                     |      |                     |
| 開課系級                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 土木系營企二A                                                                                                                                  | 開課資料 | 選修 單學期 2學分          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | TECBB2A                                                                                                                                  |      |                     |
| 系（所）教育目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                          |      |                     |
| <p>一、培養學生土木工程專業知能，使其滿足就業和深造需求。</p> <p>二、使學生具備經營管理知識，俾能應用於職場。</p> <p>三、使學生具備資訊技術能力，厚植其競爭力。</p> <p>四、培養學生文學、藝術、語文、歷史、社會、政治、未來學、國際現勢、宗教法律、自然等通識學門素養，使其具人文情懷並能永續發展。</p>                                                                                                                                               |                                                                                                                                          |      |                     |
| 系（所）核心能力                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                          |      |                     |
| <p>A. 培養能結合教育相關理論於教學或學習應用、專案管理評鑑與學術研究寫作之人才。</p> <p>B. 具備土木工程之基本設計和分析能力。</p> <p>C. 具備操作測量儀具和工程材料實驗能，並能處理分析其數據。</p> <p>D. 具備基礎資訊技術能力，以解決工程問題。</p> <p>E. 具備營建實務知識，了解工程團隊合作重要性；並尊重專業倫理和了解道德規範與責任。</p> <p>F. 了解工程和環境社會之相互影響，並能終身學習。</p> <p>G. 具備跨領域之知識訓練經驗，了解科技整合對於現代化工程和未來發展之重要性。</p> <p>H. 了解國際化潮流趨勢，並能持續提昇外語能力。</p> |                                                                                                                                          |      |                     |
| 課程簡介                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 市場行銷（Marketing）指個人或群體通過創造並同他人交換產品和價值，以滿足需求與慾望的一種社會和管理過程。對營建企業而言，行銷也是企業生存、發展的關鍵因素。                                                        |      |                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Marketing is the process which creates, communicates, delivers the value to the customer, and maintains the relationship with customers. |      |                     |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、  
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、  
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、  
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。  
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文)                                                                            | 教學目標(英文)                                                                                                                     | 相關性  |          |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|
|    |                                                                                     |                                                                                                                              | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1  | 讓學生學習行銷四策略：產品策略 (Product) 價格策略 (Price) 推廣策略 (Promotion) 通路策略 (Place & Distribution) | Enable students to learn four strategies on marketing: Product strategy, Promotion strategy, Price strategy, Place strategy. | P3   | ABCDEFGH |

## 教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標                                                                                | 教學方法  | 評量方法    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|
| 1  | 讓學生學習行銷四策略：產品策略 (Product) 價格策略 (Price) 推廣策略 (Promotion) 通路策略 (Place & Distribution) | 講述、討論 | 紙筆測驗、報告 |
|    |                                                                                     |       |         |

| 本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養 |                         |                      |     |
|----------------------|-------------------------|----------------------|-----|
| 淡江大學校級基本素養           |                         | 內涵說明                 |     |
| ◆ 全球視野               |                         |                      |     |
| ◆ 洞悉未來               |                         |                      |     |
| ◆ 資訊運用               |                         |                      |     |
| ◆ 品德倫理               |                         |                      |     |
| ◆ 獨立思考               |                         |                      |     |
| ◆ 樂活健康               |                         |                      |     |
| ◆ 團隊合作               |                         |                      |     |
| ◆ 美學涵養               |                         |                      |     |
| 授 課 進 度 表            |                         |                      |     |
| 週次                   | 日期起訖                    | 內 容 (Subject/Topics) | 備 註 |
| 1                    | 102/02/18~<br>102/02/24 | 第1章 行銷導論             |     |
| 2                    | 102/02/25~<br>102/03/03 | 第2章 行銷環境             |     |
| 3                    | 102/03/04~<br>102/03/10 | 第3章 行銷資訊與行銷研究        |     |
| 4                    | 102/03/11~<br>102/03/17 | 第4章 消費者市場與其購買行為      |     |
| 5                    | 102/03/18~<br>102/03/24 | 第5章 組織市場與其購買行為       |     |
| 6                    | 102/03/25~<br>102/03/31 | 第6章 市場區隔與定位分析        |     |
| 7                    | 102/04/01~<br>102/04/07 | 第7章 產品管理             |     |
| 8                    | 102/04/08~<br>102/04/14 | 第8章 新產品開發與產品生命週期     |     |
| 9                    | 102/04/15~<br>102/04/21 | 第9章 服務行銷             |     |
| 10                   | 102/04/22~<br>102/04/28 | 期中考試週                |     |
| 11                   | 102/04/29~<br>102/05/05 | 第10章 制定價格            |     |
| 12                   | 102/05/06~<br>102/05/12 | 第11章 行銷通路與實體運配       |     |
|                      |                         |                      |     |

|              |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|--------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 13           | 102/05/13~<br>102/05/19 | 第12章 推廣策略與行銷溝通                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 14           | 102/05/20~<br>102/05/26 | 第13章 廣告                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| 15           | 102/05/27~<br>102/06/02 | 第14章 人員銷售                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 16           | 102/06/03~<br>102/06/09 | 第15章 促銷與公共關係                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| 17           | 102/06/10~<br>102/06/16 | 第16章 行銷的執行與控制                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 18           | 102/06/17~<br>102/06/23 | 期末考試週                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| 修課應<br>注意事項  |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 教學設備         |                         | 電腦、投影機                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| 教材課本         |                         | 行銷學（三版）（林建煌）華泰文化                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 參考書籍         |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 批改作業<br>篇數   |                         | 4 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| 學期成績<br>計算方式 |                         | ◆出席率： 25.0 %    ◆平時評量：25.0 %    ◆期中評量：25.0 %<br>◆期末評量：25.0 %<br>◆其他〈 〉：        %                                                                                                                                                                                            |  |
| 備 考          |                         | 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br>首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫<br>表管理系統」進入。<br><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b> |  |