

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	需求分析	授課 教師	蔡秉燁 TSAI PING-YEH
	NEEDS ANALYSIS		
開課系級	教科二 A	開課 資料	必修 單學期 3 學分
	TDTXB2A		
系（所）教育目標			
培養能結合教學相關理論於數位學習、教材製作與專案開發之人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 能熟悉教學原理與策略。</p> <p>B. 能應用教學設計方法。</p> <p>C. 能具備教育資料分析的能力。</p> <p>D. 能理解數位學習理論與方法。</p> <p>E. 能具備數位學習教材製作的能力。</p> <p>F. 能具備基礎程式應用的能力。</p> <p>G. 能根據專案需要設計與發展數位學習教材。</p> <p>H. 能具備人力資源專案開發與應用的能力。</p> <p>I. 能具備團隊合作與溝通的能力。</p>			
課程簡介	需求分析課程主要提供學習於執行需求分析時所需之模式及技術。於課程中將對不同情境脈絡中的個案進行討論。於學期中，學生將會以習得的分析技術進行個案分析。		
	The course provides models and techniques for conducting needs assessment. Case studies from various contexts will be discussed in the class. Students will also use the learned knowledge to work on need assessment projects during the semester.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解需求評估的目的及重要性	Understand the goal of need assessment	C2	BC
2	了解需求評估的方法	Understand the method of need assessment	C1	C
3	定義問題/目的	Define problem/Goal	C2	C
4	選擇適當需求評估的方法	Select proper methodology for needs assessment	C3	C
5	發展基本的需求評估的工具	Developing tools for needs assessment	C3	C
6	收集及分析需求評估的資料	Collecting and analyze data from needs assessment	C4	C
7	報告需求分析的結果	Report the result of needs assessment	C4	CI

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解需求評估的目的及重要性	講述	報告
2	了解需求評估的方法	講述	實作
3	定義問題/目的	講述	實作
4	選擇適當需求評估的方法	講述	實作
5	發展基本的需求評估的工具	講述	實作
6	收集及分析需求評估的資料	講述	實作
7	報告需求分析的結果	實作	實作

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程簡介, 介紹學習資源	
2	102/02/25~ 102/03/03	需求及需求評估的定義	
3	102/03/04~ 102/03/10	定義問題/目的	
4	102/03/11~ 102/03/17	績效問題、目的	
5	102/03/18~ 102/03/24	需求評估的步驟	
6	102/03/25~ 102/03/31	訓練需求分析-1	
7	102/04/01~ 102/04/07	訓練需求分析-2	
8	102/04/08~ 102/04/14	工作分析	
9	102/04/15~ 102/04/21	工具-訪談	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	工具-訪談、問卷(1)	
12	102/05/06~ 102/05/12	工具-問卷(2)	

13	102/05/13~ 102/05/19	工具-觀察紀錄	
14	102/05/20~ 102/05/26	需求評估資料分析及結果報告	
15	102/05/27~ 102/06/02	需求評估資料分析及結果報告-2	
16	102/06/03~ 102/06/09	需求評估與專案發展	
17	102/06/10~ 102/06/16	端午節(放假一天)	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	簡建忠 (民83) 績效需求評估。台北：五南出版社。		
參考書籍			
批改作業 篇數	4 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		