

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位視訊編輯與實習	授課 教師	顧大維 DAVID TAWEI KU
	DIGITAL VIDEO EDITING AND PRACTICE		
開課系級	教科二 A	開課 資料	選修 單學期 3 學分
	TDTXB2A		
系 (所) 教育目標			
培養能結合教學相關理論於數位學習、教材製作與專案開發之人才。			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能熟悉教學原理與策略。</p> <p>B. 能應用教學設計方法。</p> <p>C. 能具備教育資料分析的能力。</p> <p>D. 能理解數位學習理論與方法。</p> <p>E. 能具備數位學習教材製作的能力。</p> <p>F. 能具備基礎程式應用的能力。</p> <p>G. 能根據專案需要設計與發展數位學習教材。</p> <p>H. 能具備人力資源專案開發與應用的能力。</p> <p>I. 能具備團隊合作與溝通的能力。</p>			
課程簡介	本課程為內容為基本視訊剪輯與呈現，藉此課程作為本系未來教育電視製播，數位教材製作等課程之基礎。主要內容包括：視訊呈現原則，剪輯技巧，分鏡腳本編寫，基礎運鏡，輸出格式等。		
	This course provides the basic knowledge and skills in the digital video editing and video production for students. Through the project-based individual/group team-work to training and practice the techniques of video production, including storyboard creating, nonlinear video editing, and other specialized professional techniques for electronic video materials.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生將能夠將課程中所介紹的設計原則，應用在相關專案與數位學習多媒體的設計之上。	Students will be able to apply the covered design principles in video related multimedia e-learning design projects.	C3	B
2	學生將能夠將課程中所介紹的設計原則，應用在動態及多媒體視覺藝術的賞析之上。	Students will be able to apply the covered design principles in the appreciation of motion pictures and multimedia visual arts.	C4	B
3	學生將能夠將課程中所介紹的設計原則與範例說明，增進評鑑與創新的能力。	Students will be able to enhance their ability of evaluation and creation by applying the covered design principles and examples.	C6	E
4	學生將能夠熟練課程中所教授的軟體，並應用在相關的設計專案中。	Students will be able to master the software by using in the design projects.	C3	E
5	學生能藉由課程中的小組專案，培養團隊合作與溝通的能力。	By working on the team projects, students will be able to learn the teamwork and communication skills and abilities.	C3	I

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生將能夠將課程中所介紹的設計原則，應用在相關專案與數位學習多媒體的設計之上。	講述、討論、賞析、實作	紙筆測驗、實作
2	學生將能夠將課程中所介紹的設計原則，應用在動態及多媒體視覺藝術的賞析之上。	講述、討論、賞析	紙筆測驗、實作

3	學生將能夠將課程中所介紹的設計原則與範例說明，增進評鑑與創新的能力。	講述、討論、賞析、實作	紙筆測驗、實作
4	學生將能夠熟練課程中所教授的軟體，並應用在相關的設計專案中。	講述、討論、實作	紙筆測驗、實作
5	學生能藉由課程中的小組專案，培養團隊合作與溝通的能力。	討論、實作	實作

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	Syllabus /上課規定/課程大綱 分組	
2	102/02/25~ 102/03/03	數位視訊與音訊的簡介(ex)	
3	102/03/04~ 102/03/10	未經編輯60秒短片	
4	102/03/11~ 102/03/17	Premiere Pro 的使用介面介紹	
5	102/03/18~ 102/03/24	未經編輯的60秒短片 成品呈現	
6	102/03/25~ 102/03/31	基礎剪輯	
7	102/04/01~ 102/04/07	教學觀摩週	
8	102/04/08~ 102/04/14	專題演講 Storyboard TAB	
9	102/04/15~ 102/04/21	90秒廣告構想書及SB呈現 (給客戶)	

10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	Video Effects 2	
12	102/05/06~ 102/05/12	音訊與影片的輸出設定	
13	102/05/13~ 102/05/19	90秒廣告成品正式呈現	
14	102/05/20~ 102/05/26	期末影展企劃呈現	
15	102/05/27~ 102/06/02	Group Project I 報告順序	
16	102/06/03~ 102/06/09	Group Project II	
17	102/06/10~ 102/06/16	期末影展成品呈現(小組互評)	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>平時作業：遲交一天，減該作業分數之10%，以下類推。 期中考，期末考：以上課內容為主，題型另行通知。 隨堂測驗：不定時小考數次。 課堂表現：互動與發問</p> <p>出席：（系上統一規定） 1. 學期中無故缺課超過3次，成績以零分計。 2. 期中考前缺課3次，期中考扣考並呈交系、院。 3. 第一堂課缺課者以曠課論。曠課一次扣學期總分3分，二次學期總分10分。 4. 點名時未進教室者以曠課1次論。 5. 學期中請假以兩次為限。若遇事/，病，請按規定請假，一週內出示假單，逾期不受理。 6. 無論參加任何比賽、會議，請按規定請假，並遵照學期中請假以兩次為限之規定。 附註：老師保留變更作業相目、作業內容及作業評分比例的權力。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	自編隨堂講義		
參考書籍	陳文暉，Premiere Pro 數位剪輯實務，旗標，2004 阿猜，Premiere Pro視訊剪輯 fun心玩，上奇，2003		
批改作業 篇數	7 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：70.0 % ◆其他〈課堂表現〉：15.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		