

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位影像處理與實習	授課 教師	黃雅萍 HUANG YA-PING
	DIGITAL IMAGE PROCESSING, PRODUCTION AND APPLICATIONS		
開課系級	教科一 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TDTXB1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
培養能結合教學相關理論於數位學習、教材製作與專案開發之人才。			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 能熟悉教學原理與策略。</p> <p>B. 能應用教學設計方法。</p> <p>C. 能具備教育資料分析的能力。</p> <p>D. 能理解數位學習理論與方法。</p> <p>E. 能具備數位學習教材製作的能力。</p> <p>F. 能具備基礎程式應用的能力。</p> <p>G. 能根據專案需要設計與發展數位學習教材。</p> <p>H. 能具備人力資源專案開發與應用的能力。</p> <p>I. 能具備團隊合作與溝通的能力。</p>			
課程簡介	介紹數位攝影與數位影像處理之基本概念，並透過操練photoshop軟體，學習編修數位影像及特效處理，並學習評鑑數位攝影作品的基本原則。		
	This course provides basic concepts of photography and digital processing skills of Photoshop software. Based on the application of this software students will learn how to accomplish different tasks, and the competence of evaluating digital images.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1、認識數位相機及鏡頭之類型與功能	1、 Understanding the function of camera lens	C2	EG
2	2、認識數位攝影的光線、色彩與構圖	2、 Understanding the arrangement of light, color and composition	C2	EG
3	3、搭配活用數位攝影的光影、構圖與鏡頭	3、 Application of utilizing light, composition and functions of camera lens.	C3	EGI
4	4、瞭解與應用如何評鑑數位攝影作品的基本原則	4、 Understanding and application of evaluation principles for photographs.	C3	EGI
5	5、瞭解數位影像處理之基本概念	5、 Understanding the basic concept of digital image processing	C3	EG
6	6、熟練photoshop軟體之基本操作	6、 Basic application of photoshop software	C3	EG
7	7、熟練photoshop之特效處理	7、 Application of photoshop software special effect	C3	EG
8	8、應用photoshop製作平面輸出成品	8、 Utilizing photoshop to output a real product	C3	EG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1、認識數位相機及鏡頭之類型與功能	講述、討論、實作	紙筆測驗、實作
2	2、認識數位攝影的光線、色彩與構圖	講述、賞析、實作	紙筆測驗、實作
3	3、搭配活用數位攝影的光影、構圖與鏡頭	講述、賞析、實作	紙筆測驗、實作
4	4、瞭解與應用如何評鑑數位攝影作品的基本原則	講述、賞析	紙筆測驗、報告

5	5、瞭解數位影像處理之基本概念	講述、實作	紙筆測驗、實作、上課表現
6	6、熟練photoshop軟體之基本操作	講述、實作	紙筆測驗、實作、上課表現
7	7、熟練photoshop之特效處理	講述、實作	紙筆測驗、實作、上課表現
8	8、應用photoshop製作平面輸出成品	講述、實作	紙筆測驗、實作、報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	Orientation	作業1~5請參看第六項說明
2	102/02/25~ 102/03/03	作品上傳平台練習 (請自備數位相機) (請自備讀卡機或傳輸線)	
3	102/03/04~ 102/03/10	攝影構圖、光線與色彩 (請自備數位相機,無數位相機手機可) (請自備讀卡機或傳輸線)	
4	102/03/11~ 102/03/17	數位影像的基本概念、攝影實做 (請自備數位相機,無數位相機手機可) (請自備讀卡機或傳輸線)	ch00
5	102/03/18~ 102/03/24	數位影像的基本處理: photoshop操作環境與數位影像的色彩變裝(I) (繳交作業1 週二24:00前)	ch1,2,3
6	102/03/25~ 102/03/31	數位影像的色彩變裝(II), 影像選取操作技巧與文字圖層	ch3,ch7,,ch13
7	102/04/01~ 102/04/07	民族掃墓節 & 春假	

8	102/04/08~ 102/04/14	繪圖筆刷與影像修補 (繳交作業2 週二24:00前)	ch5,ch6
9	102/04/15~ 102/04/21	影像的編修與液化變形的綜合應用	ch8
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	填色、圖樣與圖層應用 (繳交作業3 週二24:00前)	ch9,ch10
12	102/05/06~ 102/05/12	路徑與向量形狀的應用	ch12
13	102/05/13~ 102/05/19	色版遮色片與濾鏡	ch11, ch15
14	102/05/20~ 102/05/26	數位影像的特效 (繳交作業4 週二24:00前)	
15	102/05/27~ 102/06/02	測驗(筆試及操作題)	
16	102/06/03~ 102/06/09	期末呈現(作業5口頭報告作品展示：需開啟psd檔詳述所使用的軟體功能並show原始照片及說明拍攝影像過程)	繳交作業5
17	102/06/10~ 102/06/16	端午節 放假	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	

<p>修課應注意事項</p>	<p>考核項目及百分比說明：  *平時評量10%----隨堂練習表現(課堂不定期指定上傳之隨堂練習作品)  *期末評量20%----5/29測驗成績  *作業表現60%----作業1~作業5(作業5作品呈現及口頭報告共占20%，作業1~作業4各10%)</p> <p>期末呈現注意事項：  呈現當天每位同學需就成品檔案之設計理念及作品特色，使用的軟體功能...等口頭報告2分鐘，全班互相觀摩電子檔作品，進行互評票選前3名頒獎表揚</p> <p>作業說明  作業(一)10%----(攝影作品5張,分別上傳作業1-1, 作業1-2,作業1-3,作業1-4,作業1-5資料匣,拍攝主題W3課堂上公布,需於作業平台上說明:拍攝日期,地點,相機類型,必須為開學後所拍攝作品才算數)  作業(二)10%----(主題：我的旅遊大夢，請綜合應用色彩調整及選取及文字功能，呈現你的旅遊期待,小至一個城市,大至環遊宇宙,帶我們走進你的夢想.....)  作業(三)10%----(主題：電影海報。放置地點為捷運站出入口附近之小型看板，片名於課堂公布)  作業(四)10%----(主題：購物網的美食廣告。請任選一家淡江大學淡水校區週邊商家的美食,拍攝產品後以photoshop處理成為網路行銷之數位廣告作品，作品須標示商家店號及美食名稱，所模擬假想放置的購物網將於課堂公布)  作業(五)10%----(主題：購物網的服飾廣告。請找一個本班同學，選擇一家淡水地區服飾店產品風格和這位同學很類似的,請你運用這位同學現有的服飾幫他打扮後，拍攝服飾廣告照片，然後以photoshop處理成為網路行銷之數位廣告作品，作品須標示商家店號及服飾名稱，例如"俏麗好搭的牛仔褲", "百變女郎髮飾", 動感帥氣男裝外套".....，所模擬假想放置的購物網將於課堂公布)</p> <p>*本課程不接受遲交作業,遲交一律以缺交視之(雖然超過繳交期限本課程Blog還是可以上傳，但仍不得做為要求分數的藉口)。  *課程網址(開學後公布),請以你的帳密登入後,依上傳步驟繳交(請參考"上傳作業/課堂練習手冊")  *上傳之檔案檔名請設定為"學號名字_作品序號.jpg", 例如 12345678黃呆呆_1.jpg, 上傳作品除非課堂上有另外要求，請一律設定為800*800像素,jpg格式(原始檔請自行先以psd, tif格式儲存)  *傳錯資料匣不計分，請上傳後自行查看檔案是否上傳成功，傳錯資料匣以至於各該次作業或課堂練習資料匣中無檔案者，視為缺交。</p> <p>*檔案格式不正確、檔名無法辨認上傳者是誰者，視為缺交。  *請勿無故缺席,每缺一次依校規扣總分3分,缺席3次期末扣考。  *請遵守智慧財產權,勿非法複製他人作品成為自己的作品，發現者一律零分扣考。</p>
<p>教學設備</p>	<p>電腦、投影機</p>
<p>教材課本</p>	
<p>參考書籍</p>	<p>抓住你的 Photoshop CS4, CS5, CS6施威銘研究室著</p>
<p>批改作業篇數</p>	<p>5 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)</p>
<p>學期成績計算方式</p>	<p>◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：10.0 %    ◆期中評量：        %  ◆期末評量：20.0 %  ◆其他〈作業表現〉：60.0 %</p>

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a>〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------