

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	教育專題(二)：文教產業經營	授課 教師	張榮輝 CHANG, RONG-HUEI
	CULTURE AND EDUCATION INDUSTRY MANAGEMENT		
開課系級	中等學程一 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TDQBB1A		
系 (所) 教育目標			
培育具備教育專業知能、人文及專業省思能力與實踐能力之良師。本校特色強調關懷弱勢、在地與全球視野、及資訊能力。			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 教育專業知能。</p> <p>B. 人文及專業省思能力。</p> <p>C. 實踐能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程以文教產業經營為授課主軸，以「生涯導引」、「實務瞭解」和「實作能力」作為課程目標，授課內容含：生涯前景、職業探索；知識產業現況、發展與前瞻；教育創業的發想；市場調查與開設評估；教育創業的財務管理、資源開發與行銷；以及文教創業經驗分享等。並參訪有經營績效的文教產業機構，以及邀請有成功經驗之文教業界經營者分享創業的過程。有助於開啟學生更寬廣的文教產業視野，提升就業競爭力。</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.學生將能夠歸納課程中介紹到的概念，包含下列主題概念：文教生涯發展途徑、文教產業市場經營實務、個人文教生涯發展意義、掌握文教產業關鍵事務、成功的經營文教事業。		C2	A
2	2.學生能夠對於較深入的議題進行詳細細述，並明瞭其理由。議題例如：社會脈動、產業經營、文教事業、社會公民。		A5	AB
3	3.學生將能夠發展新型態文教創業機制，對於教學(者)、學習(者)、新型態文教產業之發展等的思考方向與意涵。		P6	ABC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.學生將能夠歸納課程中介紹到的概念，包含下列主題概念：文教生涯發展途徑、文教產業市場經營實務、個人文教生涯發展意義、掌握文教產業關鍵事務、成功的經營文教事業。	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	2.學生能夠對於較深入的議題進行詳細細述，並明瞭其理由。議題例如：社會脈動、產業經營、文教事業、社會公民。	講述、討論、賞析、參訪、問題解決	紙筆測驗、報告、上課表現
3	3.學生將能夠發展新型態文教創業機制，對於教學(者)、學習(者)、新型態文教產業之發展等的思考方向與意涵。	討論、賞析、實作、參訪、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程介紹；條條大路通羅馬~當老師以外的志業	
2	102/02/25~ 102/03/03	文教創業靈感；創意是什麼？	
3	102/03/04~ 102/03/10	創業的誘惑在哪？市場在哪裡？	
4	102/03/11~ 102/03/17	文教產業創業之始~如何籌措資金；【文教產業介紹(師)】	
5	102/03/18~ 102/03/24	文教立案法規；用智慧裝扮自己；【文教產業介紹(師)】	
6	102/03/25~ 102/03/31	文教常青樹；服務戰爭的四口五心；【文教產業介紹】	
7	102/04/01~ 102/04/07	一生受用不盡的經驗~文教產業經營的關鍵因；【文教產業介紹】	
8	102/04/08~ 102/04/14	文教機構參訪	
9	102/04/15~ 102/04/21	成功的文教產業條件；【文教產業介紹】	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	文教事業經營管理；【文教產業介紹】	
12	102/05/06~ 102/05/12	文教產業行銷；【文教產業介紹】	

13	102/05/13~ 102/05/19	永不熄滅的明燈；【文教產業介紹】	
14	102/05/20~ 102/05/26	文教機構參訪	
15	102/05/27~ 102/06/02	文教產業企畫；【文教產業介紹】	
16	102/06/03~ 102/06/09	成功的經營者經驗分享	
17	102/06/10~ 102/06/16	你可以上路了嗎？【文教產業介紹】	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	1.上課時請踴躍參加討論並與同學互動。 2.請勿於上課中使用手機、吃東西。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	文教事業經營寶典（白亦方等，2009，臺北：高等教育出版公司）		
參考書籍	1.佐賀的超級阿嬤(島田洋七著，陳寶蓮譯，2006，台北：先覺)。2.企業的人性面（林錦勝譯，1984，臺北：協志）。3.創業的著眼點（蕭志強譯，邱永漢著，2006，臺北：協志）。4.行銷管理（劉亦欣主編，2006，臺北：新文經開發）。5.藍海策略：開創無人競爭的全新市場（黃秀媛譯，W.C.Kim,& R.Mauborgne著，臺北市：天下文化）。6.教育投資：四個聰明策略（陳雅玲，2007，商業周刊）		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈文教產業介紹〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		