

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	畢業製作與展演	授課 教師	黃振家 HUANG JENN-JIA
	GRADUATE PROJECT-INDEPENDENT STUDY AND EXHIBITION		
開課系級	大傳四 B	開課 資料	必修 下學期 3學分
	TAMXB4B		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要針對大四生進行行銷傳播相關專題製作與展演，希冀透過相關課程設計，藉由單一個案的完全實踐，讓學生能夠整合應用以往所學習行銷傳播相關理論，為未來行銷傳播相關生涯發展進行準備。</p>		
	<p>The main purpose of this class is trying to enforce the students on the marketing communications ability and review their knowledge about the marketing communications. Hence this class is arranged to reintroduce the basic concepts, methods and reinstruments about the marketing communications with the real case. The students also have lots of chances to practice the marketing communications skills by the required assignments during the term.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本課程主要培養學生獨立作業的能力，希冀修業學生能夠透過實際行銷傳播個案演練，強化行銷傳播相關內容製作與展演相關技能。	This course trains the students the ability of the independant creation.The students will be enforced the related skills for the production and presentation of the marketing communication contents.	A6	ABCDEFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本課程主要培養學生獨立作業的能力，希冀修業學生能夠透過實際行銷傳播個案演練，強化行銷傳播相關內容製作與展演相關技能。	講述、討論、賞析、模擬、實作、參訪、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	展演規劃	
2	102/02/25~ 102/03/03	展演主題制訂	
3	102/03/04~ 102/03/10	展演策略擬定：說什麼與怎麼說	
4	102/03/11~ 102/03/17	展演訊息設計	
5	102/03/18~ 102/03/24	展演活動企畫	
6	102/03/25~ 102/03/31	展演執行規劃	
7	102/04/01~ 102/04/07	教學行政觀摩週	
8	102/04/08~ 102/04/14	展演製作	
9	102/04/15~ 102/04/21	簡報與提案	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	展演執行盤點	
12	102/05/06~ 102/05/12	展演執行預演	

13	102/05/13~ 102/05/19	展演執行(一)校內展演	
14	102/05/20~ 102/05/26	展演執行(二)校外展演	
15	102/05/27~ 102/06/02	畢業考試週	
16	102/06/03~ 102/06/09	---	
17	102/06/10~ 102/06/16	---	
18	102/06/17~ 102/06/23	---	
修課應 注意事項	<p>1.教材課本雖僅兩本，但正式授課時將提供其他相關參考書目內容講解。  2.建議修習同學，宜曾選修行銷、廣告、公關相關基礎課程或懷有高度熱情與勇氣。  3.本科目為學年課程,上學期著重分析與企劃，下學期著重執行與演出。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	蓋登氏編輯委員會編著(2006)：《年度整合行銷傳播企畫書實作指引》，台北：蓋登氏管理諮詢。 Don Cowley主編；Kay Scolah等著；李桂芬譯(1991)：《廣告企劃法》，台北：商周文化。 孔誠志主編；臧國仁等著(1989)：《公關手冊》，台北：商周文化。		
參考書籍	富士全錄著；莊惠琴譯(1991)：《如何提案》，台北：朝陽堂。 肯羅曼等著；莊淑芬譯(1996)：《如何做廣告》，台北：滾石文化。		
批改作業 篇數	6 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：30.0 %    ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		