

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒介管理	授課 教師	沈超群 SHEN, CHAO-CHUN
	MEDIA MANAGEMENT		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAMXB4A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程介紹媒體經營與管理知識，利用管理學的「六管」——生產管理、行銷管理、人力資源，研發策略、財務管理、資訊管理等，導入傳媒產業作介紹，結合高科技產業媒介，培養學生在個案研究中，習得傳播管理要義。以人力資源管理的角度，協助學生製作畢業後應徵自傳及履歷，以幫助學生工作求職更有機會。</p>		
	<p>The course aims to give students a survey of media management and leadership theories, including “the six management” – production, marketing, human resource, research & development, finance and IT management. The application of the theories into the media industry and hi-tech industries will eventually contribute to students’ study of media management principles.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.學生將在課程中瞭解傳播產業現況，得以規畫未來從事相關行業。	1.Students will learn the current development of the industry and plan for their careers.	C2	BCDE
2	2.學生將從傳播與管理兩種層面，明瞭傳管的特殊性，透過管理學的操作，培養傳播管理人才。	2. Students will understand the unique and indispensable aspect of media management and feel motivated through the application of management theories.	A5	BE
3	3.學生將至企業進行實地參訪，得以瞭解產業運作實況，並觀看主播直播新聞。或至知名企業行銷部門參訪，瞭解產品行銷模式，以利未來職涯規畫。	3 .Students will be asked to visit a variety of corporations such as major newspapers or TV stations in Taiwan, experiencing the overall operation of newsroom and live broadcasting.	A6	CDE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.學生將在課程中瞭解傳播產業現況，得以規畫未來從事相關行業。	講述、討論、模擬、實作、參訪	紙筆測驗、實作、報告、上課表現
2	2.學生將從傳播與管理兩種層面，明瞭傳管的特殊性，透過管理學的操作，培養傳播管理人才。	講述、模擬	實作
3	3.學生將至企業進行實地參訪，得以瞭解產業運作實況，並觀看主播直播新聞。或至知名企業行銷部門參訪，瞭解產品行銷模式，以利未來職涯規畫。	講述、參訪	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程簡介	
2	102/02/25~ 102/03/03	媒體環境：媒介管理的特殊性	
3	102/03/04~ 102/03/10	管理分析：問題改善與分析能力	
4	102/03/11~ 102/03/17	管理定位：SWOT分析與個案研究	
5	102/03/18~ 102/03/24	生產管理、財務管理與人力資源	
6	102/03/25~ 102/03/31	行銷策略、資訊管理與研發管理	
7	102/04/01~ 102/04/07	期中報告：媒體提案 / 記者會模擬	
8	102/04/08~ 102/04/14	期中報告：媒體提案 / 記者會模擬	
9	102/04/15~ 102/04/21	管理案例：創意思考與行銷管理	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	傳播管理實務講座	
12	102/05/06~ 102/05/12	職涯分析：職場倫理與自我管理	

13	102/05/13~ 102/05/19	人力資源管理：個人履歷及自傳製作（一）	學生須完成個人求職報告
14	102/05/20~ 102/05/26	人力資源管理：個人履歷及自傳製作（二）	學生須完成個人求職報告
15	102/05/27~ 102/06/02	畢業考試週	
16	102/06/03~ 102/06/09	---	
17	102/06/10~ 102/06/16	---	
18	102/06/17~ 102/06/23	---	
修課應 注意事項	<p>對於從事傳播相關產業有興趣之學生。 想深入瞭解新聞、公關、廣告、娛樂等傳播產業各面向之學生。 對於管理學有探究興趣之學生。 希望個性積極、勇於發言的學生。 同學須於上課首週後繳交王文華，《史丹佛的銀色子彈》一書心得，確認對於管理學有興趣及選修之需要。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	<p>汪琪、鍾蔚文，《第二代媒介》，台北：東華。 孫秀慧、馮建三，《廣告文化》，台北：揚智。 蔡念中，《媒介經營管理》，台北：五南。 陳炳宏，《傳播產業研究》，台北：五南。 陳清河，《廣播媒介生態與產業》，台北：亞太。 沈超群等，《計政與國家發展—汪錕先生訪談錄》，台北：國史館出版。 彭芸，《匯流時代的電視產業及觀眾》，台北：五南。 王文華，《史丹佛的銀色子彈》，台北：時報。</p>		
參考書籍	<p>夏鑄九等譯，《網路社會之崛起》，台北：唐山。 彭芸，《國際傳播與科技》，台北：三民。 程予誠，《傳播帝國主義》，台北：久大。 馮建三譯，《大眾文化的迷失》，台北：遠流。 馮建三譯，《文化帝國主義》，台北：時報。 鄭瑞城，《透視傳播媒介》，台北：天下文化。 《天下》、《遠見》、《動腦》、《數位時代》、《商業週刊》等。 沈超群等著，《海岸風雲—兩岸的強與馳》，台北：天下。 沈超群等著，《荏苒流光—中華民國百年經濟發展》，台北：經濟部。 沈超群等著，《台北縣的100個教育亮點》，台北：天下。</p>		
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈課堂反應〉：20.0 %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		