

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	影視節目企劃	授課 教師	王慰慈 WANG WEITSY
	PRE-PRODUCTION OF AUDIO VISUAL PROGRAM		
開課系級	大傳三A	開課 資料	選修 下學期 2學分
	TAMXB3A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程除了教授賞析優良影視作品，同時分析電視各種類型節目的企劃方法，並學習如何企劃和處理影視前置作業，攝影與後製作的現代技巧，配合人力資源，從節目的構想，劇本的編寫開始，到製作團隊的協調與分工。</p>		
	<p>This course is designed to provide students the planning method of various types of Television programs, and a complete how-to workshop on the pre-production field and the introduction from different chapters and the group practical training, students will get some basic understanding of the operation of camera and concept of editing, while from observing different images they can also experience the spirit and essence of video program production.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.透過對電影電視理論和技巧懂得欣賞影視作品	1.To Appreciate a film and TV programs through understanding its theory and technique.	C2	AD
2	培養學生的人文素養的關注，理解有關紀錄片的元素，不同的流派	Cultivating students human concern literacy, and understanding about documentary elements, different genres.	C4	CEF
3	培養電影和電視節目的企劃能力	provide students the planning method of various types of film and TV programs.	P6	BGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.透過對電影電視理論和技巧懂得欣賞影視作品	講述、討論、賞析、範例參考	報告、上課表現
2	培養學生的人文素養的關注，理解有關紀錄片的元素，不同的流派	講述、討論、實作、範例閱讀	實作、報告、上課表現
3	培養電影和電視節目的企劃能力	講述、討論、實作、問題解決、範例閱讀	實作、上課表現、口頭報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◆ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程介紹、分組、戲劇要素 (心靈雞湯 / 野麻雀)	企劃分組名單
2	102/02/25~ 102/03/03	敘事性節目：故事形成	短片放映
3	102/03/04~ 102/03/10	敘事性節目：人物塑造	短片放映
4	102/03/11~ 102/03/17	敘事性節目：場景安排	作業一說明介紹
5	102/03/18~ 102/03/24	敘事性節目：劇本結構	繳交人物與戲劇結構分析報告
6	102/03/25~ 102/03/31	教學節目：前製與企劃技巧	兒童知性節目
7	102/04/01~ 102/04/07	Holiday	
8	102/04/08~ 102/04/14	教學節目：前製與企劃技巧	作業二說明介紹
9	102/04/15~ 102/04/21	綜藝節目：前製與企劃技巧	電視節目觀賞分析
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	企劃考量：敘事結構安排	期中考週繳電視節目分析報告
12	102/05/06~ 102/05/12	企劃考量：形式的意義與原則	OZ 放映

13	102/05/13~ 102/05/19	企劃考量：結構的原則與實例分析	陽光百合 討論；期末企畫案大綱
14	102/05/20~ 102/05/26	公益短片&廣告：前製與企劃	範例放映
15	102/05/27~ 102/06/02	筆試：看片企劃分析	繳交企劃案初稿
16	102/06/03~ 102/06/09	短片企劃 評比觀摩	文建會優良短片企畫案
17	102/06/10~ 102/06/16	企劃案提案 Presentation (投資贊助週)	畢製影音組名單分組
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.遲到、早退、缺席、請假累計三次者視同退選，全勤加分。  2.作業遲繳者一律不予計分。  3.老師信箱 weitsy@mail.tku.edu.tw  老師研究室 L 610 若須面談，請前三天發信預約  老師教學平台：  台：<a href="http://tsp.ec.tku.edu.tw/QuickPlace/audiovideo/Main.nsf/h_Toc/7b6b65b4b3a6c6fa48256e44002f5947/?OpenDocument">http://tsp.ec.tku.edu.tw/QuickPlace/audiovideo/Main.nsf/h_Toc/7b6b65b4b3a6c6fa48256e44002f5947/?OpenDocument</a>  4. 期末考週週三10am-2pm系辦公室公布成績與複查成績，送出後，一概不處理。</p>		
教學設備	電腦、投影機、其它(DVD 放映機)		
教材課本	電影藝術：形式與風格 第三部分 電影的形式 (美商麥格羅西爾 2311-3000) 上課講義 非書組指定看片單 教學平台資料		
參考書籍	女性與影像：女性電影的多角度閱讀、 (遠流電影館49) 凝視女像：56種閱讀女性影展的方法、 (遠流電影館87)		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量：30.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		