

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	專題報導與企劃	授課 教師	馬雨沛 YU-PEI MA
	SPECIAL REPORTING AND PROJECT		
開課系級	大傳三A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAMXB3A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
課程簡介	<p>曾修習採訪與寫作、資訊編輯或特寫寫作之學生之進階傳播訊息設計與表達之課程。本課程將協助學生從選擇題材、規劃主題、建立採訪大綱並提出專題企劃書至實際執行完成文字或影音之專題。製作過程中並將參訪媒體由實務工作者分享經驗授課，專題作品將公開發表由業界師資評核表現。</p>		
	<p>Had to attend an interview and writing, feature writing information to edit or advanced students of information transmission and expression of course. This course will help students select topics, planning the theme, the establishment of thematic interview outline project proposals put forward to the effective implementation of the completion of the project text or video. Visit the media production process and workers from the shared experience of practical teaching, and project will be made public assessment of the performance of teachers by the industry.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1學生將學習以人文素養與社會關懷之基礎，付諸於實踐 2學生將能尋找主題、規劃、分析，尋求採訪解決答案。具企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。 3學生將具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。	1 Students will learn to care for the humanities and social foundation, put it into practice 2 students will be able to find themes, planning, analysis, interviews sought to solve the answer. Planning design and implementation of communication with the required technical ability to practice. 3 students with theoretical knowledge and master the implementation and integration for creative ability.	A6	ABGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1學生將學習以人文素養與社會關懷之基礎，付諸於實踐 2學生將能尋找主題、規劃、分析，尋求採訪解決答案。具企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。 3學生將具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。	講述、討論、賞析、模擬、實作、參訪	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程說明(一.第一堂課未出席者,不得選修本課程.二.曾修讀採訪寫作課程者較適宜選修本課程,若未曾修讀相關科目,請於第一堂課與老師個別討論)	
2	102/02/25~ 102/03/03	一.專題報導之類別與特性	
3	102/03/04~ 102/03/10	二.如何構思與發展專題(1)--民生與消費議題	
4	102/03/11~ 102/03/17	如何構思與發展專題(2)--環境與生態議題	
5	102/03/18~ 102/03/24	如何構思與發展專題(3)--旅遊、藝文與創意產業議題	
6	102/03/25~ 102/03/31	業師講座:創意發想訂定題目	李惠仁導演(暫定)
7	102/04/01~ 102/04/07	三.蒐集資料, 擬定採訪大綱	
8	102/04/08~ 102/04/14	蒐集資料, 擬定採訪大綱	
9	102/04/15~ 102/04/21	蒐集資料, 擬定採訪大綱	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	業師講座:講評期中考週繳交之<<專題企劃書>>	張家齊資深記者(TVBS) (暫定)
12	102/05/06~ 102/05/12	業師講座:專案行銷與企劃	陳淑卿副總編(常春雜誌) (暫定)

13	102/05/13~ 102/05/19	印刷媒體專題之特性(觀摹分析/媒體參訪)	
14	102/05/20~ 102/05/26	影音媒體專題之特性(觀摹分析/媒體參訪)	
15	102/05/27~ 102/06/02	分組報告專題	
16	102/06/03~ 102/06/09	分組報告專題	
17	102/06/10~ 102/06/16	發表專題作業、業師講評	評審邀約中
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程專題作業以2-3人為一組 (印刷專題字數5000,未含圖表與圖片;影音專題長度10-15分鐘)		
教學設備	電腦、投影機、其它(dvd)		
教材課本	文化大學, 深度報導, 文化大學李利國、黃淑敏譯, 當代新聞採訪與寫作, 周知文化林嘉玫...等譯, 跨世紀新聞學, 韋伯文化郭瓊俐, 曾慧琦譯, 新聞採訪, 五南羅文輝, 精確新聞報導, 正中書局		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈參訪心得〉：10.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		