

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	廣播節目製作實務 (二)	授課 教師	李蝶菲 TIEH-FEI LI
	BROADCASTING PRACTICUM (II)		
開課系級	大傳三A	開課 資料	選修 下學期 2學分
	TAMXB3A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程目標在於訓練「淡江之聲」實習電台學生在〔類型電台〕發展趨勢下，具備廣播新聞採訪/寫作/編輯/播報、專題深度報導，以及各類型節目企畫、製作、主持之「進階」實務經驗與能力。透過課堂講授討論、實作示範解析、廣播節目實作、「淡江之聲」節目評聽指導等，培養學生廣播各方面實務技能，具備傑出廣播工作者之要件，且得以應用於其他電子媒體相關工作。另為落實教學成效與學生成果表現，並積極輔導學生參與廣播競賽項目。</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	訓練「淡江之聲」實習電台學生具備節目企畫製作主持，以及廣播新聞採訪/寫作/編輯/播報、專題深度報導之「進階」實務經驗與能力，透過理論與實務教學，訓練學生廣播各方面實務技能，以期在〔類型電台〕發展趨勢下，培育學生具備傑出廣播工作者之要件。		P6	ABCGH
2	針對廣播工作者所需各種「基礎」與「進階」條件，本課程設計以學年為單位，進行循環式進階課程教學，以期訓練學生在廣播專業技能表現上，兼顧深度及廣度，期能應用於其他電子媒體之實務工作。		C3	ABCGH
3	指導老師以「一對一」方式輔導電台學生實作，啟發創意，參與大型廣播競賽項目(例如：教育廣播電台「金聲獎」等)，以落實實習電台教學成效與學生成果表現。		A6	ABCGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	訓練「淡江之聲」實習電台學生具備節目企畫製作主持，以及廣播新聞採訪/寫作/編輯/播報、專題深度報導之「進階」實務經驗與能力，透過理論與實務教學，訓練學生廣播各方面實務技能，以期在〔類型電台〕發展趨勢下，培育學生具備傑出廣播工作者之要件。	講述、討論、賞析、實作	實作、報告、上課表現、出席、討論、競賽成果

2	針對廣播工作者所需各種「基礎」與「進階」條件，本課程設計以學年為單位，進行循環式進階課程教學，以期訓練學生在廣播專業技能表現上，兼顧深度及廣度，期能應用於其他電子媒體之實務工作。	講述、討論、賞析、實作、一對一評聽指導	實作、報告、上課表現、出席、討論、競賽表現
3	指導老師以「一對一」方式輔導電台學生實作，啟發創意，參與大型廣播競賽項目（例如：教育廣播電台「金聲獎」等），以落實實習電台教學成效與學生成果表現。	討論、賞析、實作	實作、上課表現、出席、討論、競賽成果

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程規劃、分組及評分方式說明	
2	102/02/25~ 102/03/03	數位廣播的發展與現況	
3	102/03/04~ 102/03/10	美國音樂類型電台的經營策略	
4	102/03/11~ 102/03/17	廣播節目的企劃與製作	
5	102/03/18~ 102/03/24	認識音樂 (一) --大調與小調、各種樂器的音色與表情	
6	102/03/25~ 102/03/31	認識音樂 (二) --絕對音樂與標題音樂、音樂中的敘事	
7	102/04/01~ 102/04/07	教學行政觀摩週	停課

8	102/04/08~ 102/04/14	影音與音樂應用	
9	102/04/15~ 102/04/21	影音與音效應用	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	金韶轉播彩排	
12	102/05/06~ 102/05/12	金韶轉播彩排	
13	102/05/13~ 102/05/19	「淡江之聲」節目評聽與指導 (一)	
14	102/05/20~ 102/05/26	「淡江之聲」節目評聽與指導 (二)	
15	102/05/27~ 102/06/02	「淡江之聲」節目評聽與指導 (三)	
16	102/06/03~ 102/06/09	「淡江之聲」節目評聽與指導 (四)	
17	102/06/10~ 102/06/16	金帶獎頒獎典禮	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.請勿遲到、早退 2.本課程以實務評鑑進行成績考核，不採取期中\期末集中筆試 3.在數位匯流與類型電台發展趨勢下，「淡江之聲」針對廣播工作者所需具備各種「基礎」與「進階」條件，採取「循環式」課程編排、「一對一」教學，目標在於培訓實習學生具備廣播各方面實務技能，且得以應用於其他電子媒體相關工作，全方位適應數位匯流廣電媒體實務人才之所需。因此，進入電台後，學生除能深入瞭解數位匯流趨勢下廣電產業生態發展前景，學習各類型廣播節目（包括：廣播劇、新聞性、談話性、音樂性、綜合性以及call-in節目等）企畫/製作/主持的原則技巧，塑造個人聲音魅力與風格外，同時，也可磨練在新聞採訪/寫作/編輯/播報（正音）、專題深度報導等實務經驗。尤其，電台每學期定期舉辦各項大型活動，培訓學生現場實況轉播的能力以及廣播工程專業技術的掌握，將電台實習經驗切合實務上線所需，進一步啟發活動創意、邏輯思考、組織表達、反應能力及整合行銷概念。由於，電台也積極輔導實習學生參與大型廣播競賽項目，因此，學生在實習過程中付出的辛苦與努力，都有機會獲得實務界的鼓勵與肯定。</p>		
教學設備	電腦、投影機、其它(無線麥克風)		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈老師專業評分〉：60.0 %		

備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------