

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	多媒體傳播	授課 教師	陳玉鈴 CHEN YULIN
	MULTI-MEDIA COMMUNICATION		
開課系級	大傳二A	開課 資料	選修 下學期 2學分
	TAMXB2A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
課程簡介	初階平面構成與媒材整合		
	<p>軟體必備基礎：Photoshop</p> <p>課程應用軟體：Photoshop, Illustrator</p>		
	<p>運用設計師的作品與案例進行技巧說明，介紹如何使用Illustrator CS5製作各式平面要素，同時思考如何搭配其他元素進行使用，以簡單巧有趣的案例素材進行設計，以基本的構成觀念引導創作者聯想出更為獨特的構思與創意。</p>		
<p>Adobe Illustrator is a vector graphics editor that will become the key decision to express idea through artistic manipulations with images. We can find out its ease, simplicity and flexibility in usage, modifying or creating objects, changing their colors, shapes and forms. Using Illustrator will help you to discover an artist, proposing you bold and original ways of realising the ideas by means of its resources, and invention of new, fresh and extraordinary images and compositions.</p>			

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	初階平面構成與媒材整合	media communication	P6	BDEGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	初階平面構成與媒材整合	講述、討論、賞析、模擬、實作、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程概念、計分方法、上課案例	
2	102/02/25~ 102/03/03	主題一、設計要素；作品一、相同要素	
3	102/03/04~ 102/03/10	主題二、視覺流程；作品二、自然要素	
4	102/03/11~ 102/03/17	主題三、表現手法；作品三、文字包裝	
5	102/03/18~ 102/03/24	主題四、編排規律；作品四、季節紋理	
6	102/03/25~ 102/03/31	期中數位展規定	
7	102/04/01~ 102/04/07	教學觀摩週	
8	102/04/08~ 102/04/14	作品發表	
9	102/04/15~ 102/04/21	作品發表	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	期中作品分析、作業五、設計課題1	
12	102/05/06~ 102/05/12	主題五、去背效果；作品六、設計課題2	
13	102/05/13~ 102/05/19	主題六、層次與空間；作品七、設計課題3	
14	102/05/20~ 102/05/26	期末格式	
15	102/05/27~ 102/06/02	期末發表	
16	102/06/03~ 102/06/09	期末發表	
17	102/06/10~ 102/06/16	6/12放假	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項		<p>出缺席成績另計，每次曠課扣總學期成績3分</p> <ul style="list-style-type: none"> · 平時評量包含：作品繳交、作品完成度、小組報告 · 期中評量包含：期中作品完整度、相關發表內容 · 期末小組發表：期末競賽完成度、相關發表內容 · 每次曠課扣總學期成績3分，學期隨機抽點5次，抽點不到者視同曠課。 · 全勤者加分。 · 請假需假單附證明，否則不承認請假資格。 · 請務必遵守學習態度與基本禮貌。 · 教室內嚴禁飲食，喝水以及丟置垃圾。 · 擾亂上課秩序者第一次警告，第二次請出教室並計該週缺課。 · · 	

教學設備	電腦、投影機
教材課本	
參考書籍	<p>. WOW!Photoshop平面廣告設計；eve4u視覺設計工作室著：上奇資訊公司；(2012)</p> <p>. 超夯のIllustrator CS5經典創意設計學堂；新知互動著：上奇資訊公司, (2011)</p> <p>. 給設計師的DM型錄設計典：35套x280種Photoshop + Illustrator設計與技術點子；インクポット等著；博碩文化編譯；(2008)</p> <p>. 給設計師的原創商品設計典：28套x 112種x 59個Photoshop + Illustrator設計與技術點子 = Photoshop & Illustrator original goods design masterpiece；インクポット, ホロニック, 高橋正之著；博碩文化, 游韻馨編譯：博碩文化公司, (2009)</p>
批改作業篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈學習態度〉：10.0 %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>