

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	訊息設計概論	授課 教師	陳玉鈴 CHEN YULIN
	INTRODUCTION TO MESSAGE DESIGN		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAMXB1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 具人文素養與社會關懷之能力。</p> <p>B. 團隊合作與溝通協調能力。</p> <p>C. 理解傳播相關倫理與社會責任之能力。</p> <p>D. 理解社會趨勢與產業現況之能力。</p> <p>E. 發掘、分析與解決傳播問題之能力。</p> <p>F. 理解傳播相關專業理論之能力。</p> <p>G. 企劃設計與執行傳播實務所需技術之能力。</p> <p>H. 具掌握與融合理論知識與實作創意之能力。</p>			
課程簡介	<p>入門構成解析與數位媒材設計 課程應用軟體：Photoshop, Illustrator</p>		
	<p>照片拍攝後除了輸出與上傳到臉書外，如何做些不同變化呢？如何運用手繪讓照片成為更具趣味的數位作品呢？本課程將引導如何運用原始的簡單素材，結合出複雜的圖形插畫，更強調元素堆積是圖形設計的基本工程，進而了解舉凡環繞式中心、鏡像對稱、邊緣支撐等各式構圖的實例與應用。</p> <p>Learn how to retouch, manipulate and combine your photographs using Adobe Photoshop. You'll master the critical issue of pixel resolution, and learn all the main operations so you can create images for corporate communications, to improve your personal photography to better capture those important moments, or to create fine art.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	入門平面解析與媒材設計	media design	P1	ABDEGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	入門平面解析與媒材設計	講述、討論、賞析、模擬、實作、問題解決	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程概念、計分方法、上課案例	
2	102/02/25~ 102/03/03	主題一、平面設計；作品一、塗鴉牆	
3	102/03/04~ 102/03/10	主題二、平面設計構成要素（點）；作品二、色版橡皮擦	
4	102/03/11~ 102/03/17	主題三、平面設計構成要素（線）；作品三、手繪濾鏡	
5	102/03/18~ 102/03/24	主題四、平面設計構成要素（面）；作品四、重複構成	
6	102/03/25~ 102/03/31	期中數位展規定	
7	102/04/01~ 102/04/07	教學觀摩週	
8	102/04/08~ 102/04/14	作品發表	
9	102/04/15~ 102/04/21	作品發表	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	期中作品分析；作品五、花草解構	
12	102/05/06~ 102/05/12	主題五、平面設計構成要素（文字）；作品六、機械解構	
13	102/05/13~ 102/05/19	主題六、平面設計構成要素（圖形）；作品七、電繪插畫	
14	102/05/20~ 102/05/26	期末格式	
15	102/05/27~ 102/06/02	成果發表	
16	102/06/03~ 102/06/09	成果發表	
17	102/06/10~ 102/06/16	成果發表	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	

<p>修課應注意事項</p>	<p>出缺席成績另計，每次曠課扣總學期成績3分</p> <ul style="list-style-type: none"> · 平時評量包含：作業繳交、作業完成度、小組報告 · 期中評量包含：期中作品完整度、相關發表內容 · 期末小組發表：期末競賽完成度、相關發表內容 · · 每次曠課扣總學期成績3分，學期隨機抽點5次，抽點不到者視同曠課。 · 全勤者加分。 · 請假需假單附證明，否則不承認請假資格。 · · 請務必遵守學習態度與基本禮貌。 · 教室內嚴禁飲食，喝水以及丟置垃圾。 · 擾亂上課秩序者第一次警告，第二次請出教室並計該週缺課。 · ·
<p>教學設備</p>	<p>電腦、投影機</p>
<p>教材課本</p>	
<p>參考書籍</p>	<ul style="list-style-type: none"> · WOW!Photoshop平面廣告設計；eve4u視覺設計工作室著：上奇資訊公司；(2012) · 我的相片繪畫手札：部落格.手繪.心情；張靜怡(NINI), 徐小妮著；旗標出版公司, (2009) · 華麗世界：Photoshop + Illustrator創意思維與設計；胡一威編著；清大出版社, (2009)
<p>批改作業篇數</p>	<p>篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）</p>
<p>學期成績計算方式</p>	<p>◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈學習態度〉：10.0 %</p>
<p>備考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>