

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位內容創意企劃	授課 教師	盧憲孚 LU, HSIAN-FU
	CREATIVE DESIGN OF DIGITAL CONTENT		
開課系級	資傳四 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAIXB4A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。</p> <p>二、訓練實務知能：教導資訊傳播實務技能，以培養學生數位媒體專案企畫執行的能力。</p> <p>三、開發創意潛能：透過美學探索和作品賞析，以激發學生創意的自我開發。</p> <p>四、鼓勵業界互動：透過校外比賽活動、業界人士演講、進駐資傳產業公司實習或參與教師產學合作專案計畫，以與業界接軌並提升學生產業就業實務能力。</p> <p>五、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成專案技術，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。</p> <p>六、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理知識。</p> <p>B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。</p> <p>C. 能掌握資訊傳播發展趨勢。</p> <p>D. 能善用美學知識並激發自我創意。</p> <p>E. 能熟悉、運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>F. 能規劃、撰寫企畫書，並執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	<p>探究創意基因，活現創意文化！感知數位趨勢，幻化數位內容！扮鮮活角色，說動心故事！打造數位創意文化品牌！</p>		
	<p>This course intends to inspire students to create their own imagination in creative culture business through the study and creation of eye-catching character-playing and heart-touching story-telling.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	扮鮮活角色, 說動心故事!	Eye-Catching Character-Playing/ Heart-Touching Story-Telling	C6	ACDEF
2	打造數位創意文化品牌!	Creative Culture Branding	C6	ACDEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	扮鮮活角色, 說動心故事!	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現
2	打造數位創意文化品牌!	講述、討論、賞析	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◆ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程介紹 / 觀念願景	文化創意品牌
2	102/02/25~ 102/03/03	和平紀念日	放假一天
3	102/03/04~ 102/03/10	角色設計	
4	102/03/11~ 102/03/17	業師創意分享	時日因配合業師或有教學進度調整
5	102/03/18~ 102/03/24	角色設計	
6	102/03/25~ 102/03/31	角色設計評析(時間:14:10-17:00)	
7	102/04/01~ 102/04/07	兒童節	放假一天/積極充實自我
8	102/04/08~ 102/04/14	期中評鑑/扮角色(時間:14:10-17:00)	期末分組
9	102/04/15~ 102/04/21	調課/期中評鑑與角色評析需較多時間	該時段調至03/28與04/11各一節
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	故事設計	
12	102/05/06~ 102/05/12	故事設計評析(時間:14:10-17:00)	(校內畢展04/30-05/04)

13	102/05/13~ 102/05/19	期末評鑑/說故事(時間:14:10-17:00)	繳交期末作業
14	102/05/20~ 102/05/26	調課/期末評鑑與故事評析需較多時間	調至05/09與05/16各一節/校外畢展5/24-26
15	102/05/27~ 102/06/02	畢業考試週	
16	102/06/03~ 102/06/09	---	
17	102/06/10~ 102/06/16	---	
18	102/06/17~ 102/06/23	---	
修課應 注意事項	作業或口頭報告時，應於約定時日，準時繳交或出席，遲交或遲到將不予計分。成績配分將視出席與課程參與情況做彈性調整。任何作業缺交或不及格，總成績以「不及格」計。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	《圖像小說的編寫與繪製》Mike Chin著，張晴雯譯(2005)，台北：視傳文化。		
參考書籍	《人物設計師：人物造型/感情表現/日常動作/格鬥姿勢》尾澤直志著(1999)，台北：龍溪國際圖書。		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		