

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊傳播專題講座	授課 教師	孫蒨鈺 SUN, CHIEN-YU
	SEMINAR IN INFORMATION AND COMMUNICATION		
開課系級	資傳三A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAIXB3A		
系（所）教育目標			
<p>一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。</p> <p>二、訓練實務知能：教導資訊傳播實務技能，以培養學生數位媒體專案企畫執行的能力。</p> <p>三、開發創意潛能：透過美學探索和作品賞析，以激發學生創意的自我開發。</p> <p>四、鼓勵業界互動：透過校外比賽活動、業界人士演講、進駐資傳產業公司實習或參與教師產學合作專案計畫，以與業界接軌並提升學生產業就業實務能力。</p> <p>五、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成專案技術，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。</p> <p>六、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理知識。</p> <p>B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。</p> <p>C. 能掌握資訊傳播發展趨勢。</p> <p>D. 能善用美學知識並激發自我創意。</p> <p>E. 能熟悉、運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>F. 能規劃、撰寫企畫書，並執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	本課程藉由邀請傑出資訊傳播產業業者分享實務經營經驗，以使學生能瞭解學與術的密切關係、產業發展趨勢和專業倫理。		
	This course invites distinguished CEOs and managers of IC industries to share their industrial experiences and insights with students.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生能理解資訊傳播基本學理知識	Students can comprehend core concepts of the information and communication field.	C2	A
2	學生能分析資訊和詮釋資訊意義	Students can analyze and interpret the meaning of information.	C4	B
3	學生能掌握資訊傳播發展趨勢	Students can keep up with the latest trend of information and communication industries	C2	C

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能理解資訊傳播基本學理知識	講述、討論	報告、上課表現
2	學生能分析資訊和詮釋資訊意義	講述、討論	報告、上課表現
3	學生能掌握資訊傳播發展趨勢	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程介紹	
2	102/02/25~ 102/03/03	資訊傳播產業現況與展望一	
3	102/03/04~ 102/03/10	資訊傳播產業現況與展望二	
4	102/03/11~ 102/03/17	資訊傳播產業現況與展望三	
5	102/03/18~ 102/03/24	討論與心得分享	
6	102/03/25~ 102/03/31	資訊傳播產業現況與展望四	
7	102/04/01~ 102/04/07	教學行政觀摩日	
8	102/04/08~ 102/04/14	資訊傳播產業現況與展望五	
9	102/04/15~ 102/04/21	資訊傳播產業現況與展望六	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	資訊傳播產業現況與展望七	
12	102/05/06~ 102/05/12	討論與心得分享	

13	102/05/13~ 102/05/19	資訊傳播產業現況與展望八	
14	102/05/20~ 102/05/26	資訊傳播產業現況與展望九	
15	102/05/27~ 102/06/02	資訊傳播產業現況與展望十	
16	102/06/03~ 102/06/09	討論與心得分享	
17	102/06/10~ 102/06/16	期末總結與分享	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為尊重演講者，請勿姍姍來遲，務必於上課前就座。</li> <li>2. 為尊重演講者，每堂課必點名或簽到；無故遲到、早退者，以缺課計。</li> <li>3. 為尊重演講者，凡無故缺課者，每次扣五分；無故缺課三次以上者，當。</li> <li>4. 為尊重演講者，凡遇必須請假時，請事先親自以口頭、電子郵件或電話告知，並於次週補送正式假條註記。</li> <li>5. 為尊重演講者，凡缺課但符合請假規則者，每次扣三分；缺課五次以上者，當。</li> <li>6. 為尊重演講者，凡遲到、早退者，每次扣二分。</li> <li>7. 為鼓勵尊重演講者的具體行動，凡全勤並無遲到、早退者，加五分。</li> <li>8. 凡於上課時提問討論或心得分享者，酌予加分。</li> <li>9. 如遇不可抗拒之突發狀況時，請至資訊傳播學系網站首頁 (<a href="http://www.ic.tku.edu.tw">http://www.ic.tku.edu.tw</a>) 公告欄查詢最新公告。</li> </ol>		
教學設備	電腦		
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率：            %    ◆平時評量：100.0 %    ◆期中評量：            %</p> <p>◆期末評量：            %</p> <p>◆其他〈 〉：            %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a>〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>		