

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意策略與行銷企劃	授課 教師	楊智明 JYH-MING YANG
	CREATIVE STRATEGIES AND MARKETING PROPOSAL WRITING		
開課系級	資傳二A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TAIXB2A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。 二、訓練實務知能：教導資訊傳播實務技能，以培養學生數位媒體專案企畫執行的能力。 三、開發創意潛能：透過美學探索和作品賞析，以激發學生創意的自我開發。 四、鼓勵業界互動：透過校外比賽活動、業界人士演講、進駐資傳產業公司實習或參與教師產學合作專案計畫，以與業界接軌並提升學生產業就業實務能力。 五、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成專案技術，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。 六、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能理解資訊傳播基本學理知識。 B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。 C. 能掌握資訊傳播發展趨勢。 D. 能善用美學知識並激發自我創意。 E. 能熟悉、運用資訊傳播實務技術與工具。 F. 能規劃、撰寫企畫書，並執行資訊傳播專案。			
課程簡介	本課程以規劃特定活動或推廣特定理念為導向，使學生能了解及利用創意策略達到行銷的目的。		
	This course is designed to give students a basic understanding of the creative strategy development process and an appreciation for the critical role strategy plays in various marketing campaigns.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 具備提出有效創意構想及整合資源的能力 2. 以活動或事件為目標，結合團隊的精神從創意企劃到完成專案之執行 3. 具備書寫企劃案及活動策劃之能	1. Trainings for creative thinking and problem solving; being able to integrating and utilizing existing and potential resources 2. Capable of teamwork, being able to complete projects with creative and effective strategies. 3. Capable of organizing events and writing up marketing proposals.	P3	BDEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 具備提出有效創意構想及整合資源的能力 2. 以活動或事件為目標，結合團隊的精神從創意企劃到完成專案之執行 3. 具備書寫企劃案及活動策劃之能	講述、討論、模擬、參訪	實作、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程介紹, 作業說明, 分組/選擇主題	選修本課程務必於第一週到課, 編組與選擇主題
2	102/02/25~ 102/03/03	趨勢與創意行銷	
3	102/03/04~ 102/03/10	網購/網拍(一)	
4	102/03/11~ 102/03/17	網購/網拍(二)	
5	102/03/18~ 102/03/24	社群與粉絲行為(一)	
6	102/03/25~ 102/03/31	社群與粉絲行為(二)	
7	102/04/01~ 102/04/07	教學觀摩週	
8	102/04/08~ 102/04/14	行動裝置與創意行銷(一)	
9	102/04/15~ 102/04/21	行動裝置與創意行銷(二)	
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	期中檢討, 企劃案之撰寫與評估	
12	102/05/06~ 102/05/12	企劃與策展(一)	

13	102/05/13~ 102/05/19	企劃與策展(二)	
14	102/05/20~ 102/05/26	討論：看展與策展	
15	102/05/27~ 102/06/02	事件行銷與創意	
16	102/06/03~ 102/06/09	提高顧客忠誠度企劃	
17	102/06/10~ 102/06/16	小組個案討論/期末報告	
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應 注意事項	授課大綱以第一次上課時公佈為準 教科書及參考資料於第一次上課時公佈		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	授課大綱以第一次上課時公佈為準		
參考書籍			
批改作業 篇數	3 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課程參與及期中作業〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		