

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位內容產業概論	授課 教師	盧憲孚 LU, HSIAN-FU
	INTRODUCTION TO DIGITAL CONTENT INDUSTRIES		
開課系級	資傳二A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TAIXB2A		
系（所）教育目標			
<p>一、強化專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。</p> <p>二、訓練實務知能：教導資訊傳播實務技能，以培養學生數位媒體專案企畫執行的能力。</p> <p>三、開發創意潛能：透過美學探索和作品賞析，以激發學生創意的自我開發。</p> <p>四、鼓勵業界互動：透過校外比賽活動、業界人士演講、進駐資傳產業公司實習或參與教師產學合作專案計畫，以與業界接軌並提升學生產業就業實務能力。</p> <p>五、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成專案技術，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。</p> <p>六、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理知識。</p> <p>B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。</p> <p>C. 能掌握資訊傳播發展趨勢。</p> <p>D. 能善用美學知識並激發自我創意。</p> <p>E. 能熟悉、運用資訊傳播實務技術與工具。</p> <p>F. 能規劃、撰寫企畫書，並執行資訊傳播專案。</p>			
課程簡介	藉由台灣數位內容產業概述與分組研讀報告趨勢，激發同學對數位內容產業的創意思象。		
	This course intends to inspire students' creative imagination in digital content industry (DCI) through the basic introduction of DCI in Taiwan and the group study/discussion/report in the future trend in DCI.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、  
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、  
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、  
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，  
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」  
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應  
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。  
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	台灣數位內容產業定義與分項概況	Definition of Digital Content Industry in Taiwan	C2	ABC
2	創思數位內容產業趨勢	Creative Thinking in the Future Trends in DCI	C6	BCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	台灣數位內容產業定義與分項概況	講述、討論、賞析、參訪	報告、上課表現
2	創思數位內容產業趨勢	討論、賞析	報告、上課表現

--	--	--	--

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	102/02/18~ 102/02/24	課程介紹	數位?內容?產業?
2	102/02/25~ 102/03/03	數位內容產業整體發展概況	
3	102/03/04~ 102/03/10	數位內容產業分項(一)/(二)	數位遊戲/電腦動畫
4	102/03/11~ 102/03/17	調課/改為業師創意分享01	時日因配合業師或有教學進度調整
5	102/03/18~ 102/03/24	數位內容產業分項(二)/(三)	電腦動畫/數位影音
6	102/03/25~ 102/03/31	業師創意分享02	時日因配合業師或有教學進度調整
7	102/04/01~ 102/04/07	教學行政觀摩週(停課停班)	積極充實自我
8	102/04/08~ 102/04/14	數位內容產業分項(三)/(四)	數位影音/數位出版典藏
9	102/04/15~ 102/04/21	調課/改為課外教學	預定某週 六10am-11:50am參訪 數位藝術中心
10	102/04/22~ 102/04/28	期中考試週	
11	102/04/29~ 102/05/05	數位內容產業分項(四)/(五)	數位出版典藏/數位學習

12	102/05/06~ 102/05/12	業師創意分享03	時日因配合業師或有教學進度調整
13	102/05/13~ 102/05/19	數位內容產業分項(五)/(六)	數位學習/網路服務
14	102/05/20~ 102/05/26	數位內容產業分項(六)/(七)	網路服務/行動應用服務
15	102/05/27~ 102/06/02	業師創意分享04	時日因配合業師或有教學進度調整
16	102/06/03~ 102/06/09	數位內容產業分項(七)/(八)	行動應用服務/內容軟體
17	102/06/10~ 102/06/16	端午節	放假一天/繳交期末作業/06/11/4pm前系辦
18	102/06/17~ 102/06/23	期末考試週	
修課應注意事項	作業或口頭報告時，應於約定時日，準時繳交或出席，遲交或遲到將不予計分。成績配分將視出席與課程參與情況做彈性調整。任何作業缺交或不及格，總成績以「不及格」計。		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	<a href="http://proj3.moeaidb.gov.tw/nmipo/">http://proj3.moeaidb.gov.tw/nmipo/</a> 數位內容產業推動服務網。		
參考書籍			
批改作業篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績計算方式	◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		