

淡江大學 101 學年度第 2 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|---|----------|-----------------------|
| 課程名稱 | 創意漢學產業概論 | 授課 教師 | 李彩嘉 LEE, TSAI CHIA |
| | INTRODUCTION TO CREATIVE SINOLOGY INDUSTRY | | |
| 開課系級 | 中文二P | 開課 資料 | 選修 單學期 2學分 |
| | TACXB2P | | |
| 系 (所) 教育目標 | | | |
| <p>一、培養研究中國文學的專業知識。</p> <p>二、培養從事教育文化事業的基本知能。</p> <p>三、培養學生創新的思維。</p> <p>四、培養學生樸實剛毅、兼具感性與理性的人格特質。</p> <p>五、培養學生經營人際關係、善用溝通技巧、參與團隊合作的能力。</p> <p>六、培養具獨立研究精神與國際觀博雅人才。</p> | | | |
| 系 (所) 核心能力 | | | |
| <p>A. 文獻整理與解讀的能力。</p> <p>B. 語文表達與應用的能力。</p> <p>C. 語文分析與詮釋能力。</p> <p>D. 文學藝術鑑賞與創作的的能力。</p> <p>E. 文化思想理解與詮釋的能力。</p> <p>F. 國際觀與實踐的能力。</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>趨勢專家托佛勒 (Alvin Toffler) 曾說過：「誰占領了創意的制高點，誰就能控制全球。」以創意經濟為基礎的文化創意產業，不負眾望成為21世紀最熱門的產業。尤其面對全球經濟不景氣及產業結構調整的時刻，文化創意產業仍能持續穩定的發展，成為各國競相投入的新產業領域。</p> <p>期以中國文學為基，企劃力為工具，培養創意漢學應用能力。</p> | | |
| | | | |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|-----------|----------|------|----------|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 培養創意漢學企劃力 | | C3 | ABCDEF |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|-----------|----------|--------------|
| 1 | 培養創意漢學企劃力 | 講述、討論、賞析 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|------|
| ◇ 全球視野 | |
| ◇ 洞悉未來 | |
| ◇ 資訊運用 | |
| ◇ 品德倫理 | |
| ◆ 獨立思考 | |
| ◇ 樂活健康 | |
| ◇ 團隊合作 | |
| ◇ 美學涵養 | |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|-------------|-------------------------|-------------------------------------|----|
| 1 | 102/02/18~ 102/02/24 | 文化創意產業概論 | |
| 2 | 102/02/25~ 102/03/03 | 文創運用形式(書籍/微電影/產品設計/行銷活動/策 展/文化館) | |
| 3 | 102/03/04~ 102/03/10 | 文創運用形式(書籍/微電影/產品設計/行銷活動/策 展/文化館) | |
| 4 | 102/03/11~ 102/03/17 | 本土文化創意產業案例研討 | |
| 5 | 102/03/18~ 102/03/24 | 本土文化創意產業案例研討 | |
| 6 | 102/03/25~ 102/03/31 | 本土文化創意產業案例研討 | |
| 7 | 102/04/01~ 102/04/07 | 國外文化創意產業案例研討 | |
| 8 | 102/04/08~ 102/04/14 | 培養文化創意產業企劃力 | |
| 9 | 102/04/15~ 102/04/21 | 培養文化創意產業企劃力 | |
| 10 | 102/04/22~ 102/04/28 | 期中考試週 | |
| 11 | 102/04/29~ 102/05/05 | 如何撰寫企劃案 | |
| 12 | 102/05/06~ 102/05/12 | 如何撰寫企劃案 | |
| 13 | 102/05/13~ 102/05/19 | 如何撰寫企劃案 | |
| 14 | 102/05/20~ 102/05/26 | 分組個案研討 | |
| 15 | 102/05/27~ 102/06/02 | 分組個案研討 | |
| 16 | 102/06/03~ 102/06/09 | 分組個案報告 | |
| 17 | 102/06/10~ 102/06/16 | 分組個案報告 | |
| 18 | 102/06/17~ 102/06/23 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | | | |
| 教學設備 | | 電腦、投影機 | |
| 教材課本 | | 中衛中心任務小組著(2010),《風格密碼》,財團法人中衛發展中心出版 | |
| 參考書籍 | | | |
| | | | |

| | |
|--------------|---|
| 批改作業 篇數 | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫） |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： % |
| 備 考 | 「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 |