

## 淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	方法論	授課 教師	王居卿 WANG, CHU-CHING
	RESEARCH METHODOLOGY		
開課系級	共同科商管博 R	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TGLXD0R		
系（所）教育目標			
系（所）核心能力			
<p>A. 專業力。</p> <p>B. 判斷力。</p> <p>C. 獨力研究力。</p> <p>D. 國際互動力。</p> <p>E. 倫理道德力。</p>			
課程簡介	<p>在實務上，「企業研究(business research)」是培養決策制定者的洞察力，使組織採取適當的行動，進而使組織績效最大化的重要活動；而在學術研究上，研究方法(research method)或方法論(methodology)乃是研究者賴以客觀地解決研究問題的科學性活動。本課程將基於系統性的科學過程去探討如何規劃、取得、分析與傳播相關資料及資訊以解決所欲探討的管理問題。</p>		
	<p>In practice, business research is the important activity to cultivate the insights of decision makers in ways that mobilize the organization to take appropriate actions that, in turn, maximize performance; in academy, research method or methodology is the scientific activity through which a researcher can solve the research problems objectively. Based on the systematic process, this course will explore how to plan, acquire, analyze and disseminate relevant data and information to solve the problems are submitted.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.瞭解研究方法的科學性流程及方法論。	1.Understand the scientific process of research method and methodology.	C2	ABC
2	2.有效應用方法論去進行獨立研究。	2.Apply the methodology effectively to conduct a research independently.	P3	ABCDE
3	3.學習能客觀去評論研究文獻。	3.Learn to comment the articles objectively.	C5	ABCDE
4	4.能倫理地去進行學術研究。	4. Conduct the academic research ethically.	C2	BE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.瞭解研究方法的科學性流程及方法論。	講述、討論	報告、上課表現
2	2.有效應用方法論去進行獨立研究。	講述、討論、賞析、問題解決	報告、上課表現
3	3.學習能客觀去評論研究文獻。	講述、賞析、問題解決	報告、上課表現
4	4.能倫理地去進行學術研究。	講述、討論、賞析、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	Course Introduction	
2	101/09/17~ 101/09/23	Research in Business (Chapter 1)	
3	101/09/24~ 101/09/30	Ethics in Business Research (Chapter 2)	
4	101/10/01~ 101/10/07	Thinking Like a Researcher (Chapter 3)	
5	101/10/08~ 101/10/14	Vacation	
6	101/10/15~ 101/10/21	The Research Process: An Overview (Chapter 4)	
7	101/10/22~ 101/10/28	Clarifying the Research Question through Secondary Data and Exploration (Chapter 5)	
8	101/10/29~ 101/11/04	Research Design: An Overview (Chapter 6)	
9	101/11/05~ 101/11/11	Qualitative Research (Chapter 7)	
10	101/11/12~ 101/11/18	Mid-term Examination: Observation Studies (Chapter 8)	
11	101/11/19~ 101/11/25	Experiments (Chapter 9)	
12	101/11/26~ 101/12/02	Surveys (Chapter 10)	

13	101/12/03~ 101/12/09	Measurement (Chapter 11)	
14	101/12/10~ 101/12/16	Measurement Scales (Chapter 12)	
15	101/12/17~ 101/12/23	Questionnaires and Instruments (Chapter 13)	
16	101/12/24~ 101/12/30	Sampling (Chapter 14)	
17	101/12/31~ 102/01/06	Presenting Insights and Findings: Written Reports (Chapter 20)	
18	102/01/07~ 102/01/13	Final Examination: The Choices of Data Analysis Methods	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦		
教材課本	Business Research Methods, Cooper & Schindler, 11ed., McGraw-Hill.		
參考書籍	Realted Journals and text books.		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 %    ◆平時評量：30.0 %    ◆期中評量：    % ◆期末評量：    % ◆其他〈Reports〉：40.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		