

淡江大學101學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟理論研討	授課教師	李命志 LEE, MING-CHIH		
	SEMINAR ON MICROECONOMIC THEORY				
開課系級	財金一博士班A	開課資料	選修 單學期 3學分		
	TLBXD1A				
系（所）教育目標					
紮實的財務理論基礎與嚴謹的研究方法，培養具國際視野與獨立研究能力之學術人才。					
系（所）核心能力					
<ul style="list-style-type: none"> A. 奠定紮實的財務金融理論基礎。 B. 整合跨領域理論與實務的應用能力。 C. 熟稔相關財金研究方法與成果。 D. 具備獨立研究的學術能力。 E. 提升學生的教學能力。 F. 提升學術研究國際化之能力。 					
課程簡介	本課程強調博士班學生個體經濟學的理論及其應用，課程中將採用數理的方式以強化學習的效果，培養學生閱讀期刊與模型設立的能力。。課程內容包括消費者偏好理論、風險管理、廠商理論及完全競爭市場均衡模型。				
	<p>This is a comprehensive course in economic theory designed for doctoral students who are going to read the academic papers on economic theory. The course covers the theory of individual and group behavior and emphasizes the use of economic theory in practical research. Topics include consumer theory, producer theory, uncertainty, monopolistic distortions, oligopolistic behavior, and general equilibrium. Students are expected to be familiar with intermediate microeconomics and multivariate calculus.</p>				

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1 個體經濟理論分析的基本能力。	1 comfortable with analyzing microeconomic topics	C1	A
2	2 有能力解釋與理解個體經濟政策與應用。	2 able to explain the underlying theory of applications and public policy.	C3	C
3	3 個體經濟相關主題研究的能力。	3 better equipped to conduct research on microeconomic topics	C4	D

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1 個體經濟理論分析的基本能力。	講述	紙筆測驗
2	2 有能力解釋與理解個體經濟政策與應用。	講述	紙筆測驗
3	3 個體經濟相關主題研究的能力。	講述	紙筆測驗

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	Mathematical Review	
2	101/09/17~ 101/09/23	Calculus and Optimization	
3	101/09/24~ 101/09/30	Constrained Optimization	
4	101/10/01~ 101/10/07	偏好與效用函數 Preference and Utility	
5	101/10/08~ 101/10/14	消費者選擇 Consumer Choice	
6	101/10/15~ 101/10/21	間接效用與支出函數(上) Indirect Utility and Expenditure Function (I)	
7	101/10/22~ 101/10/28	間接效用與支出函數(下) Indirect Utility and Expenditure Function (II)	
8	101/10/29~ 101/11/04	消費者需求的性質 Features of Consumer Demand	
9	101/11/05~ 101/11/11	消費理論的對偶性 Duality of Consumer Theory	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考	
11	101/11/19~ 101/11/25	不確定性 Uncertainty	
12	101/11/26~ 101/12/02	技術與成本函數 Technology and Cost Function	

13	101/12/03~ 101/12/09	生產理論的對偶性 Duality in Production Theory	
14	101/12/10~ 101/12/16	競爭市場與利潤最大化 Profit Maximization in Competitive Market	
15	101/12/17~ 101/12/23	完全競爭市場的供給函數 Supply Function of the Perfect Competition	
16	101/12/24~ 101/12/30	完全競爭與不完全競爭 Perfect and Imperfect Competition	
17	101/12/31~ 102/01/06	交換與一般均衡 Exchange and General Equilibrium	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備			
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數			
學期成績 計算方式			
備 考			

◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：35.0 %
 ◆期末評量：35.0 %
 ◆其他〈 〉： %