

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	研究方法論	授課 教師	楊立人 LI-REN YANG
	RESEARCH METHODOLOGY		
開課系級	企管一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLCXMIA		
系（所）教育目標			
<p>一、健全學生人格發展。</p> <p>二、培養專業化之管理人才。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、升學與就業雙軌並重。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程培養學生研究方法之基本概念，並具備在進行研究時所需之知識，且提供進行研究專案之詳細指引，學生可由此課程獲得進行研究所需之知識與技能。</p>		
	<p>This course introduces the fundamental concepts and elements of research methodology. The course also exposes students to various aspects of research and provides a comprehensive guide to manage research projects. Students are expected to gain the knowledge and skills in conducting research.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1.培養學生研究方法之基本概念	1.Introduces the fundamental concepts of research methodology	C4	ACE
2	2.提供學生進行研究專案之詳細指引	2.Provides a comprehensive guide to manage research projects	C4	BDFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.培養學生研究方法之基本概念	講述、討論	紙筆測驗、上課表現
2	2.提供學生進行研究專案之詳細指引	討論、實作	報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	Introduction	
2	101/09/17~ 101/09/23	Research in Business ; Thinking Like a Researcher	
3	101/09/24~ 101/09/30	Research Process	
4	101/10/01~ 101/10/07	Research Proposal ; Research Background	
5	101/10/08~ 101/10/14	Research Design	
6	101/10/15~ 101/10/21	Secondary Data Searches	
7	101/10/22~ 101/10/28	Quantitative Research	Report #1: research article critiques
8	101/10/29~ 101/11/04	Observation Studies	
9	101/11/05~ 101/11/11	Surveys ; Experiments	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試	
11	101/11/19~ 101/11/25	Measurement ; Measurement Scales	
12	101/11/26~ 101/12/02	Questionnaires and Instruments	

13	101/12/03~ 101/12/09	Sampling	
14	101/12/10~ 101/12/16	Data Preparation and Description	Report #2: research proposal
15	101/12/17~ 101/12/23	Hypothesis Testing	
16	101/12/24~ 101/12/30	Reliability and Validity	
17	101/12/31~ 102/01/06	Presenting Insights and Finding	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試	Final Report
修課應 注意事項			
教學設備		電腦	
教材課本		Cooper and Schindler, Business Research Methods, 10th ed, HallMcGraw-Hill, 2006.(華泰文化)	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈報告〉：25.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	