

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	東南亞產業與企業	授課 教師	林欽明 CHIN-MING LIN
	INDUSTRIAL AND BUSINESS ORGANIZATIONS OF SOUTHEAST ASIA		
開課系級	亞洲碩東南一 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TIIBM1A		
系（所）教育目標			
以培育具東南亞區域研究之專才為目標，以擴大國際視野，培育具人文關懷、從事國際服務熱忱的尖兵為使命。			
系（所）核心能力			
<p>A. 具備蒐集與整理資料及研析之基本能力。</p> <p>B. 具備涉外事務能力。</p> <p>C. 參與國際會議之經驗。</p> <p>D. 至東南亞從事田野調查研究之能力。</p> <p>E. 協助擔任東南亞事務研究助理之能力。</p> <p>F. 通過論文大綱審查及碩士論文撰寫能力。</p> <p>G. 具備第二外語及英語能力（第二外語能力：須通過越南語、泰國語、印尼語、馬來語、達加洛語、緬甸語等主要東南亞各國國語；德語、法語、義大利語、西班牙語、葡萄牙語、荷蘭語、俄語等主要歐洲語言；以及日語、韓語等其他亞洲語言之一能力測驗初級）。</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在探討與東南亞產業與企業組織相關之課題，藉由對東南亞企業與投資之環境的了解，使研究者及實務工作者得以體會東南亞在全球貿易體系的地位，以及在東南亞成功經營企業之道。舉凡市場結構與產業政策、產業投資與重整、政府管制、科技、文化以及國際產業合作，都是我們所希望瞭解的議題。</p>		
	<p>A course exploring issues related to industries and businesses in Southeast Asia. It will help researchers and practitioners familiar with the status of Southeast Asia in global trade systems as well as management patterns of its businesses through understanding the environment of business and investment. We will touch on such issues as market structure and industrial policies, industrial investment and restructuring, government regulations, science and technology, business cultures and international industrial cooperation.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解社經現象、分析政策與探討國內外公私部門組織	understanding socio-economic phenomena, policy analyses and exploring domestic and international private as well as public organizations.	C4	ADEFG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解社經現象、分析政策與探討國內外公私部門組織	講述、討論、參訪、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	簡介：產業發展與企業策略	
2	101/09/17~ 101/09/23	企業與制度	
3	101/09/24~ 101/09/30	社會資本、市場與網絡	
4	101/10/01~ 101/10/07	製造與銷售	
5	101/10/08~ 101/10/14	政府與企業	
6	101/10/15~ 101/10/21	區域整合與生產分工	
7	101/10/22~ 101/10/28	校外專家演講	
8	101/10/29~ 101/11/04	多元的企業經營策略	
9	101/11/05~ 101/11/11	知識經濟與創新體系	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中課程回顧	
11	101/11/19~ 101/11/25	族群、文化與企業發展	
12	101/11/26~ 101/12/02	華人與台商企業組織	

13	101/12/03~ 101/12/09	中小企業	
14	101/12/10~ 101/12/16	轉型經濟之產業與企業	
15	101/12/17~ 101/12/23	校外專家演講或參訪	
16	101/12/24~ 101/12/30	區域之跨國企業	
17	101/12/31~ 102/01/06	區域展望	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末回顧	
修課應 注意事項	學生在上課前必須先仔細閱讀指定資料		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Yeung, H. W. -C., ed. (2007). Handbook of Research on Asian Business. Northampton, Mass.: Elgar.		
參考書籍	Dana, Leo-Paul (2007). Asian Models of Entrepreneurship: From the Indian Union and the Kingdom of Nepal to the Japanese Archipelago: Context, Policy and Practice. Hackensack, N.J. and Singapore: World Scientific.		
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		