

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際企業管理研究方法論	授課 教師	郭建中 GUO JIANN-JONG
	RESEARCH METHODOLOGY OF ENTERPRISES MANAGEMENT		
開課系級	大陸一經貿組 A	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TICBM1A		
系（所）教育目標			
旨在培養中國大陸與兩岸文教、經貿事務的專業人才。在中國大陸暨兩岸關係之政治、經濟、社會的快速變遷中，希望透過理論與實務相互結合的課程暨專業的師資，培養符合兩岸社會需求的專業人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 具有參與處理兩岸經貿、文教、法政事務工作能力。</p> <p>B. 具有分析兩岸關係現況與我國大陸政策演變的能力。</p> <p>C. 具獨立撰寫研究計劃、完成研究的能力。</p> <p>D. 具備專業學術論文寫作的的能力。</p> <p>E. 具備使用工具書、蒐集資料，以及專業書面與口頭報告的能力。</p> <p>F. 獨立在中國大陸進行田野調查的能力。</p> <p>G. 具備自我要求及終身學習的能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程設計主要是讓學生具有分析國際企業跨國投資、經營管理的能力，尤其是台商跨國企業在中國及東南亞進行的跨國投資管理。課程授課範圍涵蓋中國大陸經濟發展、產業發展及國際企業經營管理分析的能力，並透過方法論傳授讓學生具獨立撰寫研究計劃、完成研究的能力；具專業學術論文寫作的的能力；具使用工具書、蒐集資料，及專業書面與口頭報告的能力；並能獨立在中國大陸進行田野調查的能力。因是英文授課，也將提升學生的英文能力。</p>		
	<p>This cause was design to cultivate students the following academic capacities:1,to equip students with methodology in analyzing multinational enterprise's investment and management; 2. to analyze the current situations of Taiwanese multinational enterprise's investment and management in China and other Asian countries; 3. to help students to develop their capacity in design research program; collecting research data ; analyzing data and the capacity of writing up their research project. Besides, this cause will be taught in English, thus would help students to upgrade their English.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	理論	Theory	C4	BCDEF
2	研究問題設計	Design Issue	C4	BCDEF
3	研究問題資料蒐集	Data Collection	C4	BCDEF
4	分析能力的培養	Analytical Ability	C4	BCDEF
5	分析資料與數據	Data Analysis	C4	BCDEF
6	論文寫作的能力	Ability of Writing up	C4	BCDEF

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	理論	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
2	研究問題設計	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
3	研究問題資料蒐集	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
4	分析能力的培養	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
5	分析資料與數據	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
6	論文寫作的能力	講述、討論、賞析、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	Introduction	
2	101/09/17~ 101/09/23	Introduction of Handbook of research in enterprise	
3	101/09/24~ 101/09/30	Introduction of Handbook of research in enterprise	
4	101/10/01~ 101/10/07	Theory, Introduction of Qualitative Approach	
5	101/10/08~ 101/10/14	Theory , Introduction of Qualitative Approach	
6	101/10/15~ 101/10/21	Theory, Introduction of Qualitative Approach	
7	101/10/22~ 101/10/28	Theory, Introduction of Qualitative & Quantitative Approach	
8	101/10/29~ 101/11/04	Theory, Introduction of Qualitative & Quantitative Approach	
9	101/11/05~ 101/11/11	Theory, Introduction of Qualitative & Quantitative Approach	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	Design Issue, Data Collection	
12	101/11/26~ 101/12/02	Design Issue, Data Collection	

13	101/12/03~ 101/12/09	Analytical Ability、 Data Analysis	
14	101/12/10~ 101/12/16	Analytical Ability、 Data Analysis	
15	101/12/17~ 101/12/23	Case Design- base on student's MBA research topic	
16	101/12/24~ 101/12/30	Case Design- base on student's MBA research topic	
17	101/12/31~ 102/01/06	Summary of Theory and Practice	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	與老師的互動及發問問題。		
教學設備	電腦、投影機、其它(錄影帶教學)		
教材課本	The Open University, edited by Roger Sapsford and Victor Jupp, "Data Collection And Analysis", Sage Publications India Pvt Ltd,1996.		
參考書籍	1. How to do your Case Study: A Guide for Students and Researchers, Gary Thomas, Sage Publication, (2011)。2.Quantitative Social Research Methods, Kular Singh,Sage Publication, (2007)。3. Fundamentals of Marketing Research, Scott M. Smith, Sage Publication (2005)。4. Methodology for Creating Business Knowledge, Ingeman Arbmor, Bjorn Bjerke (3/e) (2009)。5. Handbook of research in enterprise, Kumar Sanjay,Sage Publication,2011。6. Researching the Small Enterprise, Jim Curran, Robert Blackburn ,Sage Publication, (2001)。7. Research Methodology: a step-by-step Guide for Beginners, Ranjit Kumar, Sage Publication, (2005)。		
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈發問問題〉：20.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		