

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際企業管理研討	授課 教師	黃志文 HUANG CHIH-WEN
	SEM.IN INT'L BUISNESS MANAGEMENT		
開課系級	大陸一經貿組 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TICBM1A		
系（所）教育目標			
旨在培養中國大陸與兩岸文教、經貿事務的專業人才。在中國大陸暨兩岸關係之政治、經濟、社會的快速變遷中，希望透過理論與實務相互結合的課程暨專業的師資，培養符合兩岸社會需求的專業人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 具有參與處理兩岸經貿、文教、法政事務工作能力。</p> <p>B. 具有分析兩岸關係現況與我國大陸政策演變的能力。</p> <p>C. 具獨立撰寫研究計劃、完成研究的能力。</p> <p>D. 具備專業學術論文寫作的的能力。</p> <p>E. 具備使用工具書、蒐集資料，以及專業書面與口頭報告的能力。</p> <p>F. 獨立在中國大陸進行田野調查的能力。</p> <p>G. 具備自我要求及終身學習的能力。</p>			
課程簡介	透過個案分析，培育學生團隊精神，分析環境對企業的影響，找出問題並解決		
	Through the analysis of real-world cases to develop the student team work spirit by analyzing the impact of environment to business and solutes business probelems		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	培養國際企業環境分析之能力	Analysis of international environments	C2	ABG
2	培養團隊合作精神	Team-work cooperative spirit	C3	ABG
3	培養實務企業問題分析之能力	Real-world business problem analysis	C4	ABG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	培養國際企業環境分析之能力	講述、討論、參訪、問題解決	報告、上課表現
2	培養團隊合作精神	講述、討論、參訪、問題解決	報告、上課表現
3	培養實務企業問題分析之能力	講述、討論、參訪、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	Course Orientation	
2	101/09/17~ 101/09/23	Marketing Planning	
3	101/09/24~ 101/09/30	Corporate Appraisal	
4	101/10/01~ 101/10/07	Competition Analysis	
5	101/10/08~ 101/10/14	Customer Analysis	
6	101/10/15~ 101/10/21	Scanning the Environment	
7	101/10/22~ 101/10/28	Measuring Strengths and Weaknesses	
8	101/10/29~ 101/11/04	Corporate Goals	
9	101/11/05~ 101/11/11	Strategy Selection	
10	101/11/12~ 101/11/18	Mid-term exam	
11	101/11/19~ 101/11/25	Portfolio Analysis	
12	101/11/26~ 101/12/02	Organizational Structure	

13	101/12/03~ 101/12/09	Strategic Tools	
14	101/12/10~ 101/12/16	Marketing Strategies	
15	101/12/17~ 101/12/23	Case Analysis	
16	101/12/24~ 101/12/30	Case Analysis	
17	101/12/31~ 102/01/06	Case Analysis	
18	102/01/07~ 102/01/13	Final exam.	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本		司徒達賢,策略管理個案集 2001,智聖文化	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈Term paper〉：20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	