

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	研究方法	授課 教師	黃振豐 HUANG, CHENG-LI
	RESEARCH METHODOLOGY		
開課系級	共同商管碩專 B	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TGLXJ0B		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、展現商學與管理專業知識。</p> <p>二、具備基本研究能力。</p> <p>三、認識國際創新資訊。</p> <p>四、培養道德人文素養。</p> <p>五、強化領導與團隊精神。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 現代商學與管理知識應用。</p> <p>B. 邏輯思考。</p> <p>C. 言辭與文字溝通。</p> <p>D. 研究與創新。</p>			
課程簡介	<p>研究方法訓練研究生瞭解研究上所需之基本方法與理論，包括研究過程、研究基本詞彙、研究推理、及資料蒐集方法等，並在過程中強調研究倫理及論文撰寫技能。</p>		
	<p>Research method tries to train students the basic method and theories for research, including research process, research basic terms, resech reasoning and data collect methods. In addion, we train students reearch ethics and writing thesis skills.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	開發研究潛力	Exploring research potential capability	C2	BD
2	整合多元領域	Integrating multiple knowledges	P3	A
3	重視倫理道德	Focusing ethical moral	C2	B

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	開發研究潛力	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	整合多元領域	講述、討論、實作	紙筆測驗、報告、上課表現
3	重視倫理道德	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◆ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	Chap. 01: Research in Business (Introduction)	
2	101/09/17~ 101/09/23	Chap. 02: Ethics in Business Research	
3	101/09/24~ 101/09/30	Chap. 03: Thinking Like a Researcher	
4	101/10/01~ 101/10/07	Chap. 03: Thinking like a researcher	
5	101/10/08~ 101/10/14	Chapter 4 Research Process: An Overview	
6	101/10/15~ 101/10/21	Chapter 06 Research Design: An Overview	
7	101/10/22~ 101/10/28	Chapter 11 Measurement	
8	101/10/29~ 101/11/04	Chapter 12 Measure scale	
9	101/11/05~ 101/11/11	Chapter 13 Questionnaires and Instruments	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考(Midterm test)	
11	101/11/19~ 101/11/25	Chapter 14 Sampling	
12	101/11/26~ 101/12/02	Chapter 05 Clarifying the Research Question through Secondary Data and Exploration	

13	101/12/03~ 101/12/09	Chapter 09 Surveys	
14	101/12/10~ 101/12/16	Chapter 08 Observation Studies	
15	101/12/17~ 101/12/23	Chapter 10 Experiments	
16	101/12/24~ 101/12/30	Chapter 07 Qualitative Research	
17	101/12/31~ 102/01/06	Chapter 17 Hypothesis Testing	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考(Final test)	
修課應 注意事項	準時上課並歡迎提問		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	Business Research Methods, 11 th edition, 2011, Donald R. Cooper and Pamela S. Schindler (華泰)		
參考書籍	1. Foundation of Behavioral Research, 4th ed. 2000, Fred Kerlinger and Howard Lee. (華泰) 2. Social Research Methods, 4th ed. , 2000, Lawrence Neuman (學富)		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：30.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		