

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊科技應用個案	授課 教師	蕭瑞祥 SHAW RUEY-SHIANG
	THE CASE STUDIES OF APPLICATIONS OF INFORMATION TECHNOLOGY		
開課系級	共同商管碩專 R	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TGLXJ0R		
系 (所) 教育目標			
<p>一、展現商學與管理專業知識。</p> <p>二、具備基本研究能力。</p> <p>三、認識國際創新資訊。</p> <p>四、培養道德人文素養。</p> <p>五、強化領導與團隊精神。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 現代商學與管理知識應用。</p> <p>B. 邏輯思考。</p> <p>C. 言辭與文字溝通。</p> <p>D. 研究與創新。</p>			
課程簡介	<p>本課程主要是以個案討論組織與個人應用資訊科技之相關議題，包括：新科技創新應用、新科技趨勢、組織衝擊、變革管理、經營規劃、網路行銷、組織行為、科技管理與電子商務、跨國應用等。</p>		
	<p>This course uses case studies to discuss the issues for organizations and individuals applied information technology that includes: new IT creative application, new IT trends, organization impacts, change management, business planning, network marketing, organization behavior, IT management, EC, and cross-organizational applications, etc.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	資訊科技應用創新	To learn the innovation of IT application	C6	ABCD
2	資訊科技應用組織衝擊	To learn the organization impacts of IT application	C4	ABCD
3	資訊科技應用組織變革	To learn the change management of IT application	C4	ABCD
4	組織資訊科技應用相關議題	To learn the issues of organizations applied the IT	C2	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	資訊科技應用創新	講述、討論、個案分享	報告、上課表現、教學平台互動
2	資訊科技應用組織衝擊	講述、討論、個案分享	報告、上課表現、教學平台互動
3	資訊科技應用組織變革	講述、討論、個案分享	報告、上課表現、教學平台互動
4	組織資訊科技應用相關議題	講述、討論、個案分享	報告、上課表現、教學平台互動

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◆ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	資訊科技應用概論及課程簡介- 資訊科技與策略應用回顧與 個案教學範例	
2	101/09/17~ 101/09/23	個案教學(台北大學邱光輝教授)	
3	101/09/24~ 101/09/30	華碩與和碩—分割減資歷程	
4	101/10/01~ 101/10/07	鴻元食品 - 創新食品供應鍊	
5	101/10/08~ 101/10/14	無名小站—We Come, We See, We Blog	
6	101/10/15~ 101/10/21	Fashion Guide—中國市場之經營行銷(A)、(B)	
7	101/10/22~ 101/10/28	精技電腦—第二物流中心	
8	101/10/29~ 101/11/04	CoCo都可茶飲 - 合縱連橫進入中國市場	
9	101/11/05~ 101/11/11	台灣糖業公司—有機蔬菜的銷售	
10	101/11/12~ 101/11/18	永豐餘生技—有機食材的安心宣言	
11	101/11/19~ 101/11/25	中菲行—Dimerco物流運籌十倍速計畫(A)、(B)	
12	101/11/26~ 101/12/02	皇家人力資源管理—創業過程理論的實踐	

13	101/12/03~ 101/12/09	Accupass®—電子票券之服務創新	
14	101/12/10~ 101/12/16	運彩科技公司—運彩弊案	
15	101/12/17~ 101/12/23	OOPS—開放原始碼理念的開放式課程原型計畫	
16	101/12/24~ 101/12/30	博客來—網路書店行銷經營模式	
17	101/12/31~ 102/01/06	高盈貿易—紅海中開創藍海商機	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末檢討與討論、總結	
修課應 注意事項	<p>來聽聽不同背景與領域的同學的意見，並互相交流學習。</p> <p>平時考成績是指：課堂個案報告與領導討論之反應 期末考成績是指：期末報告或針對個案公司提建議之回覆報告等 其他是指：課堂表現與同學互評、教學平台，其中同學針對個案領導討論與知識獲得等的評分亦佔重要部分。</p>		
教學設備	電腦、投影機、其它(教學支援平台)		
教材課本	財團法人光華管理策進基金會，光華管理個案收錄庫， http://www.kmcc.org.tw/index.php		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈課堂表現與同學互評、教學平台〉：30.0 %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址：http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		