

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	組織倫理與社會責任	授課 教師	鄭啟斌 CHI-BIN CHENG
	ETHICS AND SOCIAL RESPONSIBILITY		
開課系級	共同商管碩專 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TGLXJ0A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、展現商學與管理專業知識。</p> <p>二、具備基本研究能力。</p> <p>三、認識國際創新資訊。</p> <p>四、培養道德人文素養。</p> <p>五、強化領導與團隊精神。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 現代商學與管理知識應用。</p> <p>B. 邏輯思考。</p> <p>C. 言辭與文字溝通。</p> <p>D. 研究與創新。</p>			
課程簡介	<p>本課程探討在多元、全球化的環境下，倫理在企業決策過程中所扮演的重要角色。課程主要從管理的觀點檢視企業與社會之關係，強調企業倫理、社會責任、與企業利害關係人之管理。本課程設計採用個案研究、課堂討論、主題演講、影片、以及短個案發展與評析等，以提高參與程度與學習效果。</p>		
	<p>This class discusses the role of ethics in business decision process under today's multi-valued and global environment. The discussion is based on the view of management to examine the relation between a business and the society, with emphasis on business ethics, social responsibilities, and stakeholder responsibilities. The teaching methods include case study, group discussion, lectures, videos, and short case development.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解倫理在企業決策過程中所扮演的角色	Understand the role of ethics in business decision process.	C2	AB
2	培養企業倫理議題的分析能力	Cultivate the ability of analyzing business ethical issues.	P3	ABC
3	建立個人在企業決策過程中的道德認知	establish ethical cognition during business decision process.	A5	AB

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解倫理在企業決策過程中所扮演的角色	講述、討論、賞析	上課表現
2	培養企業倫理議題的分析能力	講述、討論、賞析、實作	報告、上課表現
3	建立個人在企業決策過程中的道德認知	講述、討論、模擬	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	企業倫理的重要性與發展	
2	101/09/17~ 101/09/23	倫理決策	
3	101/09/24~ 101/09/30	公司治理 (專題演講)	
4	101/10/01~ 101/10/07	行銷倫理	
5	101/10/08~ 101/10/14	生產倫理與綠色供應鏈	
6	101/10/15~ 101/10/21	網路行銷倫理(專題演講)	
7	101/10/22~ 101/10/28	研發倫理與智慧財產權(專題演講)	
8	101/10/29~ 101/11/04	資訊倫理(專題演講)	
9	101/11/05~ 101/11/11	財務倫理(專題演講)	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	生物科技與研發倫理(專題演講)	
12	101/11/26~ 101/12/02	公平競爭與市場秩序(專題演講)	

13	101/12/03~ 101/12/09	綠色供應鏈與個案研討	
14	101/12/10~ 101/12/16	綠色能源(專題演講)	
15	101/12/17~ 101/12/23	全球化倫理	
16	101/12/24~ 101/12/30	期末報告	
17	101/12/31~ 102/01/06	期末報告	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	