

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	不確定與訊息經濟學	授課 教師	楊秉訓 YANG BIING-SHIUNN
	THE ECONOMICS OF UNCERTAINTY AND INFORMATION		
開課系級	經濟一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLYXM1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、教授專業知識。</p> <p>二、訓練分析技能。</p> <p>三、建立判斷能力。</p> <p>四、展現人格特質。</p> <p>五、培養團隊精神。</p> <p>六、營造國際視野。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 具備進階經濟理論的素養。</p> <p>B. 具備經濟應用的專業能力。</p> <p>C. 具備搜尋整理資料的能力。</p> <p>D. 具備展示研究成果的能力。</p> <p>E. 具備發掘與解決議題的能力。</p> <p>F. 具備剖析實際經濟問題的邏輯推演能力。</p> <p>G. 具備將經濟現象模型化的能力。</p> <p>H. 具備閱讀外文學術文章的能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程提供有關不確定性與訊息經濟分析的基本課題，諸如研究不確定經濟行為的不同方法、消費者理論、生產者理論、賽局理論、不對稱訊息、信號、及搜尋理論等深入課題，也特別介紹一些應用的經典文章。</p>		
	<p>This course provides basic topics of uncertainty and information. In-depth treatments include different approaches of studying economic behaviour under uncertainty, consumer theory, producer theory, game theory, asymmetric information, signaling, and search theory. Especially, it focuses on the introduction of classic literature of wide applications.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 瞭解考慮不確定因素下的經濟理論與分析工具。	1. Learning the economic theories and analytic tools on uncertainty and information.	C2	A
2	2. 能區別不確定經濟分析與訊息經濟分析之差異。	2. Distinguishing the analytic method of uncertainty from that of information.	C4	AB
3	3. 能將課堂所學理論，應用於所探究的不確定經濟課題。	3. Knowing how to apply the economic theories on uncertainty and information to practical events.	C5	ABFG
4	4. 能閱讀有關不確定經濟分析和訊息經濟分析之期刊文章。	4. Be able to read through the economic papers on topics of uncertainty and information.	C5	ABH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 瞭解考慮不確定因素下的經濟理論與分析工具。	講述	紙筆測驗、上課表現
2	2. 能區別不確定經濟分析與訊息經濟分析之差異。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、上課表現
3	3. 能將課堂所學理論，應用於所探究的不確定經濟課題。	講述、討論、問題解決	紙筆測驗、上課表現
4	4. 能閱讀有關不確定經濟分析和訊息經濟分析之期刊文章。	討論、問題解決	上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	I.A. The Expected Utility Theory (9 hours)	
2	101/09/17~ 101/09/23	I.A. The Expected Utility Theory (9 hours)	
3	101/09/24~ 101/09/30	I.A. The Expected Utility Theory (9 hours)	
4	101/10/01~ 101/10/07	I.B. Risk Aversion (6 hours)	
5	101/10/08~ 101/10/14	No Class (holiday)	
6	101/10/15~ 101/10/21	I.B. Risk Aversion (6 hours)	
7	101/10/22~ 101/10/28	I.C. Increasing Risk (6 hours)	
8	101/10/29~ 101/11/04	I.C. Increasing Risk (6 hours)	
9	101/11/05~ 101/11/11	I.D. Consumer Theory (4 hours)	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	I.E. Producer Theory (5 hours)	
12	101/11/26~ 101/12/02	I.E. Producer Theory (5 hours)	

13	101/12/03~ 101/12/09	II.A. The Value of Information (3 hours)	
14	101/12/10~ 101/12/16	II.B. Search Theory (6 hours)	
15	101/12/17~ 101/12/23	II.B. Search Theory (6 hours)	
16	101/12/24~ 101/12/30	II.C. Asymmetric Information (3 hours)	
17	101/12/31~ 102/01/06	II.D. Signaling Theory (3 hours)	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	1. 平時成績評定學習態度，若無特別則期中、期末各佔50%。 2. 其他補充規定請見教學支援平台。		
教學設備	(無)		
教材課本	相關書籍與期刊論文 (書單另發)		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率：            %    ◆平時評量：10.0 %    ◆期中評量：45.0 % ◆期末評量：45.0 % ◆其他〈 〉：            %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		