

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業併購	授課 教師	潘玉葉 PAN, YUH-YEH
	MERGERS & ACQUISITIONS		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLFXM1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 培養成為國際企業之專業經理人。</p> <p>B. 培訓具有獨立分析、判斷、解決企業經營問題之能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理規劃之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程在了解併購策略運用的現況、進行的方式與類別；採用講授方式奠定理論基礎觀念，配合併購案例進行個案分析，冀期理論與實務相結合。</p>		
	<p>The purpose of this course is to understanding the trend of mergers and Acquisitions activities and the recent situations. Understanding the basic concepts and also assign the case study to practice.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	了解企業經營策略與併購的關係，友善併購與惡意併購之差異，公開收購的目的與相關法令規定	Understanding the Business strategy influences M&A outcomes. In this section we explores the linkage between them and understanding the differences meaning of tender offer.	C2	ABCD
2	探討台灣證卷產業的併購成長策略	Discussion the M&A strategy of The Taiwan's financial security industry.	C4	ABCD
3	探討手機市場的整併風潮	Discussion the M&A Strategy of the cell phone Market.	C4	ABCD
4	企業再造之選擇，了解企業分割的目的？簡易上市辦法的相關規定，個案分析品牌與代工選擇的成敗。	Learning how to choice the businesses restructure strategy, Understanding the purpose of spin off and the relisting process.	C4	ABCD
5	汽車產業的併購發展	Discussion the M&A strategy of the Automobile industry.	C5	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	了解企業經營策略與併購的關係，友善併購與惡意併購之差異，公開收購的目的與相關法令規定	講述、討論、個案討論	報告、上課表現
2	探討台灣證卷產業的併購成長策略	講述、討論	報告、上課表現
3	探討手機市場的整併風潮	講述、討論	報告、上課表現

4	企業再造之選擇，了解企業分割的目的？簡易上市辦法的相關規定，個案分析品牌與代工選擇的成敗。	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
5	汽車產業的併購發展	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◆ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	課程介紹	
2	101/09/17~ 101/09/23	友善併購與惡意併購財富效果的差異	
3	101/09/24~ 101/09/30	個案討論—從韓國廠商惡意併購遊戲橘子的審思	
4	101/10/01~ 101/10/07	成長併購策略—成功或失敗？	
5	101/10/08~ 101/10/14	台灣證卷產業的興衰？開發收購凱基證卷	
6	101/10/15~ 101/10/21	台灣證卷產業的興衰？元大收購寶來證卷	
7	101/10/22~ 101/10/28	減縮策略與組織變革	
8	101/10/29~ 101/11/04	從Nokia手機大廠的減縮策略看組織變革	
9	101/11/05~ 101/11/11	專家演講	
10	101/11/12~ 101/11/18	報告與討論	

11	101/11/19~ 101/11/25	汽車產業的併購風潮	
12	101/11/26~ 101/12/02	瑞典 S A A B 汽車大廠的破產與重生	
13	101/12/03~ 101/12/09	太陽能產業的整併風潮	
14	101/12/10~ 101/12/16	多角化經營與併購策略	
15	101/12/17~ 101/12/23	專家演講	
16	101/12/24~ 101/12/30	學期報告	
17	101/12/31~ 102/01/06	學期報告	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	踴躍參與討論		
教學設備	電腦、其它(多媒體教室)		
教材課本	reference report		
參考書籍	Gaughan, Patrick A., Mergers Acquisitions, and Corporate Restructurings 4 ed., 2007, McGraw-Hill Irwin.		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：50.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		