

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際經濟與企業	授課 教師	鮑世亨 PAO, SHIH-HENG
	ENTERPRISE IN GLOBAL ECONOMY		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLFXM1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
系 (所) 核心能力			
<p>A. 培養成為國際企業之專業經理人。</p> <p>B. 培訓具有獨立分析、判斷、解決企業經營問題之能力。</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理規劃之能力。</p>			
課程簡介	<p>1.全球經貿與國際企業 2.金融發展與經濟成長 3.區域整合 4.企業與網路外部性 5.網路下的行銷策略</p>		
	<p>1.Global economic and international business 2.Financial development and economic growth 3.Regional integration 4.Entrepreneuship and network externalities 5. Marketing strategies on the Internet</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	本科目包括三個目標:(i)全球化, (ii)國際經濟與(iii)國際企業。所謂「全球化」, 我們分析的重點在於全球化的過程。至於國際經濟學則限於有住於理解全球化之因果的理論。MNEs必須考慮與國際經濟有關的問題, 所以須將兩者結合討論。	The subject contains 3 core elements which are (i) the global economy, (ii) international economy and (iii) international business. We analyse the global economy - or, as it is more popularly known: the global process. The goal of this subject is to focus on those theories and insights that help us to understand the economic causes and consequences of globalization, MNEs must take account of all kinds of issues related to intrnational economy, so we combine these perspectives	C4	ABC

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	本科目包括三個目標:(i)全球化, (ii)國際經濟與(iii)國際企業。所謂「全球化」, 我們分析的重點在於全球化的過程。至於國際經濟學則限於有住於理解全球化之因果的理論。MNEs必須考慮與國際經濟有關的問題, 所以須將兩者結合討論。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	國際經濟與企業 -- 導論	
2	101/09/17~ 101/09/23	國際經濟與企業 -- 國際貿易理論	
3	101/09/24~ 101/09/30	國際經濟與企業 -- 國際貿易理論 國際企業	
4	101/10/01~ 101/10/07	國際經濟與企業 -- 國際企業	
5	101/10/08~ 101/10/14	區域整合	
6	101/10/15~ 101/10/21	區域整合	
7	101/10/22~ 101/10/28	區域整合	
8	101/10/29~ 101/11/04	分組報告	
9	101/11/05~ 101/11/11	電子商務與網路行銷	
10	101/11/12~ 101/11/18	電子商務與網路行銷	
11	101/11/19~ 101/11/25	企業策略與競爭優勢	
12	101/11/26~ 101/12/02	企業策略與競爭優勢	

13	101/12/03~ 101/12/09	分組報告	
14	101/12/10~ 101/12/16	市場優勢與訂價策略	
15	101/12/17~ 101/12/23	市場優勢與訂價策略	
16	101/12/24~ 101/12/30	全球化與經濟發展	
17	101/12/31~ 102/01/06	全球化與經濟發展	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備	(無)		
教材課本	自編教材		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈分組報告〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		