

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|--|----------|-------------------|
| 課程名稱 | 人身保險研究 | 授課 教師 | 林麗銖 LIN LI-CHU |
| | ADVANCED STUDY ON PERSONAL INSURANCE | | |
| 開課系級 | 保險一碩專班 A | 開課 資料 | 選修 單學期 3學分 |
| | TLIXJ1A | | |
| 系 (所) 教育目標 | | | |
| <p>一、深化保險與金融理論基礎，厚實保險與金融專業知識。</p> <p>二、加強經營管理專業知識，培育優秀經營管理人才。</p> <p>三、重視兩岸保險產學交流，熟悉兩岸保險環境發展。</p> | | | |
| 系 (所) 核心能力 | | | |
| <p>A. 具備保險理論與實務之專業知識。</p> <p>B. 具備金融保險經營管理能力。</p> <p>C. 具備溝通、協調及整合能力。</p> <p>D. 具備分析及解決問題能力。</p> <p>E. 具備撰寫報告及論文能力。</p> <p>F. 具備兩岸及國際觀視野。</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>本課程首先要透過每週的保險新聞分析，讓同學掌握壽險市場脈動與市場訊息，之後再就人壽險、健康險及傷害險三大類，進一步分析這三大險種的特殊條款規定、費率計算及相關理賠問題等。</p> | | |
| | <p>This course will provide students with better understanding on the situation of life insurance market. Beside, this courses will also discuss major clauses ,pricing and claim handling in the fields of life insurance, health insurance, accident insurance, etc.</p> | | |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|--|---|------|----------|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 透過本課程要讓學生 1了解壽險市場與壽險新聞 2了解壽險通路 3了解壽險商品 4了解壽險財務 | This course will give students a better understanding on; 1.life insurance market 2.life insurance marketing channel 3.life insurance products 4.life insurance finance | P4 | ACDF |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|--|------------|---------------|
| 1 | 透過本課程要讓學生 1了解壽險市場與壽險新聞 2了解壽險通路 3了解壽險商品 4了解壽險財務 | 講述、討論、問題解決 | 實作、報告、上課表現、出席 |
| | | | |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|------|
| ◆ 全球視野 | |
| ◆ 洞悉未來 | |
| ◆ 資訊運用 | |
| ◇ 品德倫理 | |
| ◆ 獨立思考 | |
| ◇ 樂活健康 | |
| ◆ 團隊合作 | |
| ◇ 美學涵養 | |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|----|
| 1 | 101/09/10~ 101/09/16 | 全球保險市場分析 | |
| 2 | 101/09/17~ 101/09/23 | 我國壽險市場分析 | |
| 3 | 101/09/24~ 101/09/30 | 我國壽險通路分析 | |
| 4 | 101/10/01~ 101/10/07 | 我國壽險商品分析 | |
| 5 | 101/10/08~ 101/10/14 | 全國消費者壽險購買行為分析 | |
| 6 | 101/10/15~ 101/10/21 | 保險業的退場機制 | |
| 7 | 101/10/22~ 101/10/28 | 人身保險的申訴類型分析~1 | |
| 8 | 101/10/29~ 101/11/04 | 人身保險的申訴類型~2 | |
| 9 | 101/11/05~ 101/11/11 | 健康保險~重要條款分析 | |
| 10 | 101/11/12~ 101/11/18 | 期中考週 | |
| 11 | 101/11/19~ 101/11/25 | 健康保險~常見理賠糾紛 | |
| 12 | 101/11/26~ 101/12/02 | 傷害保險的費率計算 | |

| | | | |
|--------------|-------------------------|---|--|
| 13 | 101/12/03~ 101/12/09 | 產壽險業傷害保險比較 | |
| 14 | 101/12/10~ 101/12/16 | 傷害險重要條款分析 | |
| 15 | 101/12/17~ 101/12/23 | 銀行保險在我國的發展分析 | |
| 16 | 101/12/24~ 101/12/30 | IFRS4實施對國內壽險業的影響 | |
| 17 | 101/12/31~ 102/01/06 | 電話行銷的前景與困境 | |
| 18 | 102/01/07~ 102/01/13 | 期末考週 | |
| 修課應 注意事項 | | | |
| 教學設備 | | 電腦、投影機 | |
| 教材課本 | | BLACK&SKIPPER,LIFE INSURANCE;講義及雜誌期刊等 人身保險實務, 平安出版 | |
| 參考書籍 | | | |
| 批改作業 篇數 | | 2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫) | |
| 學期成績 計算方式 | | ◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： % | |
| 備 考 | | 「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | |