

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	產業經濟學	授課 教師	高國峯 KAO, KUO-FENG
	INDUSTRIAL ECONOMICS		
開課系級	產經一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLEXM1A		
系（所）教育目標			
培育具學術深造潛力的中級學術人才及產業分析的高級人才。			
系（所）核心能力			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。</p> <p>B. 能具備理論推導與實務應用之能力。</p> <p>C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。</p> <p>D. 能提升英語閱讀及以英語撰寫論文之能力。</p> <p>E. 能訓練學生尋找研究議題之能力。</p> <p>F. 能培養與論文指導教授合作撰寫論文之能力。</p> <p>G. 能具備繼續升學博士班之專業知識。</p> <p>H. 能培育具獨立高階實務分析及產業政策研究之能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在教授學生產業經濟學之模型理論基礎，並期待由此一基礎，培養學生在理論研究上的能力。本課程主要包括了：基本的理論背景、市場架構與組織、技術創新等。</p>		
	<p>This course aims to teach students the theoretical concepts of industrial economics, and to develop students the ability to do the reaches. This course includes the following contents: Theoretical Background, Market Structure and Organization, Technology Innovation and so on.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 教授學生對產業經濟學理論模型的知識與應用 2. 培養學生的研究能力	1. To teach students the theories and their applications on industrial economics. 2. To promote students to have the ability to engage in advanced researches.	C4	ABCDEFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 教授學生對產業經濟學理論模型的知識與應用 2. 培養學生的研究能力	講述	紙筆測驗、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	Introduction	
2	101/09/17~ 101/09/23	Basic concepts in noncooperative game theory	
3	101/09/24~ 101/09/30	Basic concepts in noncooperative game theory/Technology, production cost, and demand	
4	101/10/01~ 101/10/07	Technology, production cost, and demand	
5	101/10/08~ 101/10/14	Perfect competition	
6	101/10/15~ 101/10/21	The monopoly	
7	101/10/22~ 101/10/28	The monopoly	
8	101/10/29~ 101/11/04	Markets for homogenous products	
9	101/11/05~ 101/11/11	Markets for homogenous products	
10	101/11/12~ 101/11/18	Midterm Exam	
11	101/11/19~ 101/11/25	Markets for differentiated products	
12	101/11/26~ 101/12/02	Markets for differentiated products	

13	101/12/03~ 101/12/09	Concentration, mergers, and entry barrier	
14	101/12/10~ 101/12/16	Concentration, mergers, and entry barrier	
15	101/12/17~ 101/12/23	Research and development	
16	101/12/24~ 101/12/30	Research and development	
17	101/12/31~ 102/01/06	Quality, durability, and warranties	
18	102/01/07~ 102/01/13	Final Exam	
修課應 注意事項			
教學設備		(無)	
教材課本		Oz Shy, Industrial Organization: Theory and Applications, Cambridge, MA: The MIT Press, 1995.	
參考書籍		Jean Tirole, The Theory of Industrial Organization, Cambridge, MA: The MIT Press, 1988. Related Literature	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率：            %   ◆平時評量：            %   ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈課堂表現與作業成績〉：20.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	