

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊載體研究	授課 教師	楊智明 JYH-MING YANG
	MEDIA ECOLOGY		
開課系級	資傳一碩士班 A	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TAIXM1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、熟悉專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。 二、強化研究能力：教導執行研究的方法，以培養學生發現問題、定義問題與研究問題的能力。 三、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成研究，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。 四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能理解與善用資訊傳播學理。 B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。 C. 能發掘、定義與解決問題。 D. 能掌握資訊傳播知識的發展趨勢。 E. 能創新整合資訊應用與服務。 F. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。 G. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。 H. 能理解專業倫理與社會責任。			
課程簡介	在科技如何影響傳播的相關文獻中，資訊載體往往是透明而不常被討論和分析的課題。但載體往往比資訊的內容更具有決定性的影響。本課程透過案例，文獻討論了解相關的載體所形成的媒介生態		
	This course looks into the matter of how media of communication affect human perception, understanding, feeling, and value; and how our interaction with media facilitates or impedes our chances of survival.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1. 介紹資訊載體的特質與相關論述，認識學門中主要的作者及學說背景 2. 以媒介生態的觀點，討論生活中的資訊載體及其影響 3. 經典文獻導讀	The goal of this course is three-fold: to learn relevant theories in media ecology, to look into the impact of communication technologies from the perspectives of media ecology, and to discuss some critical issues in classic readings.	C5	ABCD
2	了解媒介生態基本概念與經典文獻	Understanding the major concepts of media ecology.	C4	ABCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1. 介紹資訊載體的特質與相關論述，認識學門中主要的作者及學說背景 2. 以媒介生態的觀點，討論生活中的資訊載體及其影響 3. 經典文獻導讀	講述、討論、問題解決	報告
2	了解媒介生態基本概念與經典文獻	講述、討論、問題解決	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	101/09/10~ 101/09/16	課程介紹	
2	101/09/17~ 101/09/23	典型問題與研究取徑	
3	101/09/24~ 101/09/30	媒介的社群技術	
4	101/10/01~ 101/10/07	媒介即訊息	
5	101/10/08~ 101/10/14	娛樂至死 -- 討論電視的表象與本質	
6	101/10/15~ 101/10/21	Infotainment之形成與影響	
7	101/10/22~ 101/10/28	科技奴隸	
8	101/10/29~ 101/11/04	工具文化與科技壟斷	
9	101/11/05~ 101/11/11	期中考週	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中報告討論	
11	101/11/19~ 101/11/25	傳播的偏向 (Bias of Communication)	
12	101/11/26~ 101/12/02	媒介與時間：速度文化	

13	101/12/03~ 101/12/09	媒介與空間：敘事工具的發展	
14	101/12/10~ 101/12/16	The Google Effect	
15	101/12/17~ 101/12/23	Beyond the Google Effect	
16	101/12/24~ 101/12/30	別讓科技統治你	
17	101/12/31~ 102/01/06	期末報告討論	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考週	
修課應 注意事項	1. 課程之主題與內容可依修課學生需求調整。 2. 選修學生可於正式上課前來函或與老師討論調整課程主題之可能 3. 指定讀物與參考資料於第一次上課課堂公佈		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	指定讀物與參考資料於第一次上課後公佈		
參考書籍			
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：60.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		