

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|--|---|----------|--------------------|
| 課程名稱 | 資訊傳播管理 | 授課 教師 | 陳意文 YI-WEN CHEN |
| | INFORMATION AND COMMUNICATION MANAGEMENT | | |
| 開課系級 | 資傳一碩士班 A | 開課 資料 | 選修 單學期 3學分 |
| | TAIXM1A | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| <p>一、熟悉專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。</p> <p>二、強化研究能力：教導執行研究的方法，以培養學生發現問題、定義問題與研究問題的能力。</p> <p>三、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成研究，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。</p> <p>四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。</p> | | | |
| 系（所）核心能力 | | | |
| <p>A. 能理解與善用資訊傳播學理。</p> <p>B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。</p> <p>C. 能發掘、定義與解決問題。</p> <p>D. 能掌握資訊傳播知識的發展趨勢。</p> <p>E. 能創新整合資訊應用與服務。</p> <p>F. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。</p> <p>G. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。</p> <p>H. 能理解專業倫理與社會責任。</p> | | | |
| 課程簡介 | 透過資訊傳播領域的相關個案引導，學習一般管理的核心概念與策略分析邏輯。 | | |
| | The teaching goal of this course aims at leading students to learn core concepts of management and tools of the strategy analysis by introducing case studies of the information and communication field or industry. | | |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|----------------------|--|------|----------|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 瞭解資訊傳播管理的學理、原則及實務案例。 | Students will be able to understand the basic concepts, theories and real cases of information and communication management. | C3 | ABD |
| 2 | 學習策略分析及規劃邏輯。 | Students will be able to learn the logic of strategic planning. | C4 | ABC |
| 3 | 認識創意型(知識型)企業管理與經營方針。 | Students will be able to learn the business principles and management of knowledge-based organizations. | A3 | DH |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|----------------------|--------------|--------------|
| 1 | 瞭解資訊傳播管理的學理、原則及實務案例。 | 講述、討論 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |
| 2 | 學習策略分析及規劃邏輯。 | 講述、討論 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |
| 3 | 認識創意型(知識型)企業管理與經營方針。 | 講述、賞析、數位影片賞析 | 上課表現 |
| | | | |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|------|
| ◆ 全球視野 | |
| ◆ 洞悉未來 | |
| ◇ 資訊運用 | |
| ◆ 品德倫理 | |
| ◆ 獨立思考 | |
| ◇ 樂活健康 | |
| ◆ 團隊合作 | |
| ◇ 美學涵養 | |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|--------------------------|---|
| 1 | 101/09/10~ 101/09/16 | 課程簡介 | 分組、選擇欲研究之企業 |
| 2 | 101/09/17~ 101/09/23 | 資訊傳播管理概論—資訊商品的範疇、特性及管理原則 | 1.「資訊經營法則」/Carl Shapiro &Hal R.Varian 合著。2.「策略九說」/吳思華著。3.「管理是什麼」/JoanMagretta著。 |
| 3 | 101/09/24~ 101/09/30 | 價值創造的策略與邏輯 | 1.策略九說 / 價值說、效率說。2.資訊經營法則 / chapter2,3。3.管理是什麼/chapter 1。4.實務案例分析：eBay、天堂online、Yahoo。 |
| 4 | 101/10/01~ 101/10/07 | 核心資源的蓄積與應用 | 1.「策略九說」/ 資源說。2.資訊經營法則/chapter 4。3.實務案例分析：微軟、Linux、Google。 |
| 5 | 101/10/08~ 101/10/14 | 產業結構的分析與探討 | 1.「策略九說」/ 結構說。2.資訊經營法則/chapter 5。3.「競爭論」/麥可.波特著/chapter 1.1。4.實務案例分析：數位出版產業、3D電腦動畫電影產業。 |

| | | | |
|----|-------------------------|----------------------|--|
| 6 | 101/10/15~ 101/10/21 | 競爭優勢的建立與維持 | 1.「策略九說」/ 競局說。2.資訊經營法則/chapter 6。3.「競爭論」/麥可. 波特著/chapter1.2~1.3。4.管理是什麼/chapter3。5.實務案例分析：Nokia。 |
| 7 | 101/10/22~ 101/10/28 | 網路關係的經營與管理 | 1.「策略九說」/ 統治說、互賴說。2.資訊經營法則 / chapter7,8。3.實務案例分析：DELL、迪士尼、皮克斯。 |
| 8 | 101/10/29~ 101/11/04 | 產業生態的形成與發展(I) | 1.「策略九說」/ 風險說、生態說。2.資訊經營法則 / chapter9,10。3.實務案例分析：線上遊戲產業。 |
| 9 | 101/11/05~ 101/11/11 | 產業生態的形成與發展(II) | 1.從策略性產業到創新生態系統。2.實務案例分析：韓國、日本、瑞典、荷蘭的數位家庭產業。 |
| 10 | 101/11/12~ 101/11/18 | 《期中考週》 | 筆試 |
| 11 | 101/11/19~ 101/11/25 | 動態的企業管理與規劃 | 1.概念的回顧與整合。2.「策略九說」/四個競技場。 |
| 12 | 101/11/26~ 101/12/02 | 生態說：影片賞析 | |
| 13 | 101/12/03~ 101/12/09 | 組織的基本概念、功能與運作 | 管理是什麼 /chapter4~7 |
| 14 | 101/12/10~ 101/12/16 | 創意型(知識型)企業的人才管理與團隊經營 | 1.「創造力」/ 米哈里·奇克森特米海伊著/chapter3~6。2.「皮克斯的創意合體」/ 艾德. 凱特穆 著。3.實務案例分析：日本創河公司、皮克斯。 |
| 15 | 101/12/17~ 101/12/23 | 創意型(知識型)企業的組織氛圍與環境經營 | 1.「創意城市」/ 查爾斯. 蘭德利 著/chapter4~6。2.實務案例分析：Google、IDEO設計公司。 |
| 16 | 101/12/24~ 101/12/30 | 創意型(知識型)企業的地理群聚與區域競爭 | 1.「創意新貴：啟動新新經濟的菁英勢力」/理查·佛羅里達著 /chapter12~16。2.實務案例分析：好萊塢。 |
| 17 | 101/12/31~ 102/01/06 | 開國紀念日(放假一天) | |
| 18 | 102/01/07~ 102/01/13 | 期末總結、分組報告 | 1.概念的回顧與整合。2.期末分組報告。 |

| | |
|----------|--|
| 修課應注意事項 | 1.必須分組完成企業策略分析與規劃書一份。 2.上課不定時點名，無故缺席三次無正當理由者，成績以0分計算。 3.成績包括期中考(30%)、期末報告(40%)、上課參與、發言及貢獻等(30%)。 |
| 教學設備 | 電腦、投影機 |
| 教材課本 | 吳思華(2000)。策略九說。台北市：臉譜出版社。 |
| 參考書籍 | 1.卡爾·夏培洛(Carl Shapiro) & 海爾·韋瑞安(Hal R. Varian)(1999)。資訊經法則。台北市：時報出版社。(張美惠譯) 2.瓊安·瑪格瑞塔(Joan Magretta)(2003)。管理是什麼。台北市：天下文化出版社。(李田樹譯) 3.麥可·波特(Michael E. Porter)(2003)。競爭論。台北市：天下文化出版社。(李明軒、高登第譯) 4.丹·史坦巴克(Dan Steinbock)(2002)。NOKIA! - 小國競爭者的策略轉折路。台北市：商智出版社。(李芳齡譯) 5.朗·葛洛夫(Ron Grover)(1999)。畫夢巨人：迪士尼。台北市：美商麥格羅·希爾。(謝佳慧譯) 6.大衛·普萊斯(David A. Price)(2009)。皮克斯傳奇。台北市：時周出版社。(黃維德譯) 7.陳意文、吳思華、王美雅(2011)。複雜理論觀點下之創新產業政策：以韓國推動智慧家庭產業為例。科技管理學刊 (16卷4期)：p78 -105。 |
| 批改作業篇數 | 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫) |
| 學期成績計算方式 | ◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： % |
| 備考 | 「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 |