

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊傳播理論	授課 教師	劉慧娟 LIU, HUICHUAN
	INFORMATION AND COMMUNICATION THEORIES		
開課系級	資傳一碩士班 A	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TAIXM1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、熟悉專業知識：教導資訊傳播與社會人文核心學理，以培養學生紮實的專業知識理解、分析和詮釋的能力。 二、強化研究能力：教導執行研究的方法，以培養學生發現問題、定義問題與研究問題的能力。 三、培養團隊精神：教導溝通協調知識技能和分工合作完成研究，以培養學生團隊工作的領導力和適應力。 四、深化專業倫理：教導學生資訊傳播專業倫理知識，以培養學生尊重專業倫理的態度和善盡社會責任的精神。			
系（ 所 ） 核 心 能 力			
A. 能理解與善用資訊傳播學理。 B. 能蒐集、分析資訊，和解讀、詮釋資訊意義。 C. 能發掘、定義與解決問題。 D. 能掌握資訊傳播知識的發展趨勢。 E. 能創新整合資訊應用與服務。 F. 能獨立企劃、研究與撰寫研究報告。 G. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。 H. 能理解專業倫理與社會責任。			
課程簡介	探索與解析資訊傳播（新媒體）的核心概念和理論架構		
	This course explores major concepts and theoretical constructs pertaining to information and communication or new media.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	學生能理解並分析應用資訊傳播學門領域的核心概念和基本學理	Students can comprehend and analyze the core concepts and theoretical perspectives of the information and communication discipline.	C4	ABC
2	學生能掌握資訊傳播領域發展趨勢	Students can keep up with the latest trend of the information and communication discipline.	C4	D

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	學生能理解並分析應用資訊傳播學門領域的核心概念和基本學理	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
2	學生能掌握資訊傳播領域發展趨勢	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	Introduction and Orientation	
2	101/09/17~ 101/09/23	What is theory?	
3	101/09/24~ 101/09/30	~Continued~	
4	101/10/01~ 101/10/07	Understanding or Conceptualizing new media: From theorizing communication/media to theorizing information & communication/new media	
5	101/10/08~ 101/10/14	~Continued~	
6	101/10/15~ 101/10/21	New media and new technologies (1.1~1.2)	
7	101/10/22~ 101/10/28	New media and new technologies (1.3~1.4)	
8	101/10/29~ 101/11/04	New media and new technologies (1.5~1.6)	
9	101/11/05~ 101/11/11	REVIEW	
10	101/11/12~ 101/11/18	Midterm Exam.	
11	101/11/19~ 101/11/25	Network users and economics (3.1~3.10)	
12	101/11/26~ 101/12/02	Network users and economics (3.11~3.18)	

13	101/12/03~ 101/12/09	Network users and economics (3.19~3.27)	
14	101/12/10~ 101/12/16	New Media and Interactivity	
15	101/12/17~ 101/12/23	New media and design/development	
16	101/12/24~ 101/12/30	New media and online community	
17	101/12/31~ 102/01/06	1/1 no class	
18	102/01/07~ 102/01/13	Final Exam.	
修課應 注意事項			
教學設備		(無)	
教材課本		Reading Packet	
參考書籍			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂參與〉：10.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	