

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文學出版與媒介文化	授課 教師	封德屏 FENG TE-PING
	LITERATURE PUBLISHING AND MEDIA CULTURE		
開課系級	中文一碩專班 A	開課 資料	選修 上學期 2學分
	TACXJ1A		
系（所）教育目標			
<p>一、文獻學研究。</p> <p>二、古代語文研究。</p> <p>三、現代語文研究。</p> <p>四、古典文學研究。</p> <p>五、現代文學研究。</p> <p>六、傳統文化與思想研究。</p> <p>七、傳統藝術研究。</p> <p>八、國際漢學研究。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 研究文獻學的能力。</p> <p>B. 研究古代語文的能力。</p> <p>C. 研究現代語文的能力。</p> <p>D. 研究古典文學的能力。</p> <p>E. 研究現代文學的能力。</p> <p>F. 研究傳統思想與文化的能力。</p> <p>G. 研究傳統藝術的能力。</p> <p>H. 國際漢學的研究。</p>			
課程簡介	<p>一個社會及國家的文明，可從出版的成果觀察之。文學媒體在文化的發展遞嬗上往往扮演著動見觀瞻的關鍵角色。不僅具結人類智慧結晶，更能反映時代脈動，並化身為導航者，牽引文化的走向，掀起或大或小的影響力。</p>		
	<p> </p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	介紹出版與媒體文化基本知識, 運作模式、現況及未來趨勢		C1	AE
2	培養文學相關學門的基本概念		C2	A
3	文學出版與媒體文化的學習, 企畫能力的培養		C3	AE
4	訓練學生編輯出版文學書籍雜誌的能力		P6	AE

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	介紹出版與媒體文化基本知識, 運作模式、現況及未來趨勢	講述、討論、賞析、參訪	報告、上課表現
2	培養文學相關學門的基本概念	講述、討論、賞析、參訪	報告、上課表現
3	文學出版與媒體文化的學習, 企畫能力的培養	講述、討論、賞析、參訪	報告、上課表現
4	訓練學生編輯出版文學書籍雜誌的能力	講述、討論、賞析、參訪	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊應用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	何謂媒體？媒體的意義與功能	
2	101/09/17~ 101/09/23	媒體的歷史（一）：圖書、報紙、雜誌	
3	101/09/24~ 101/09/30	媒體的歷史（二）：電影、電視、廣播	
4	101/10/01~ 101/10/07	媒體的歷史（三）：網路及數位出版	
5	101/10/08~ 101/10/14	台灣文學出版概述（一）：五〇、六〇年代	
6	101/10/15~ 101/10/21	台灣文學出版概述（二）：七〇、八〇年代	
7	101/10/22~ 101/10/28	台灣文學出版概述（三）：九〇迄今	
8	101/10/29~ 101/11/04	台灣文學出版界代表人物介紹	
9	101/11/05~ 101/11/11	期中考	
10	101/11/12~ 101/11/18	文學出版與企畫	
11	101/11/19~ 101/11/25	文學出版與行銷	
12	101/11/26~ 101/12/02	文學出版與編輯	

13	101/12/03~ 101/12/09	以暢銷書排行榜為例	
14	101/12/10~ 101/12/16	網路對文學的影響	
15	101/12/17~ 101/12/23	邁向網路時代的報紙副刊	
16	101/12/24~ 101/12/30	數位出版的現況與發展趨勢	
17	101/12/31~ 102/01/06	媒體的未來趨勢	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教材課本			
參考書籍		封德屏主編：《台灣聞聞出版30家》（台北：文訊雜誌社，2008年） 隱地編：《爾雅30·30爾雅》（台北：爾雅出版社，2005年） 汪淑珍：《九歌繞樑30年》（台北：九歌出版社，2008年） 陳信元：《出版與文學》（台北：揚智出版社，2004年） 王乾任：《台灣出版產業大未來》（台北：生活人文出版社，2004年） 達塔斯·史密斯：《圖書出版指南》（北京：北京大學出版社，1994年） 孫紹先主編《文學藝術與媒介關係研究》（北京中國社會科學出版社，2006年） 斯坦利·丁·巴倫著，劉鴻英譯：《大眾傳播概論——媒介認知與文化》（北京：中國人民大學出版社，2005年） 佐藤昨卓己著，諸葛蔚東譯：《現代傳媒史》（北京：北京大學出版社，2004年）	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈期中報告40%， 期末報告50%〉：90.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	