

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化全球化	授課 教師	沈明室 MING-SHIH SHEN
	GLOBALIZATION OF CULTURE		
開課系級	全球商管進 A	開課 資料	必修 單學期 2學分
	TNLTE0A		
學 門 教 育 目 標			
<p>一、探討自然規律，以瞭解科技對人類生活的影響。</p> <p>二、學習自然科學的方法，以建立思考邏輯及價值判斷等觀念。</p>			
校 級 基 本 素 養			
<p>A. 全球視野。</p> <p>B. 洞悉未來。</p> <p>C. 資訊運用。</p> <p>D. 品德倫理。</p> <p>E. 獨立思考。</p> <p>F. 樂活健康。</p> <p>G. 團隊合作。</p> <p>H. 美學涵養。</p>			
課程簡介	<p>本課程在透過文化的流變，讓學生了解文化全球化的形成與相關意涵；另以比較的觀點，探討不同文化的內涵與發展，並依據全球環境與趨勢的改變，以及學科整合的運用，掌握全球文化的脈動。</p>		
	<p>This course will understand the culture globalization formulation and correlated meaning throughout the change of culture. By comparing the Chinese and the West culture, and based on the change of culture environment and the tendency, and the use of discipline integration, this course will explore the implication of culture globalization.</p>		

本課程教學目標與目標層級、校級基本素養相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「校級基本素養」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「校級基本素養」。單項教學目標若對應「校級基本素養」有多項時，則可填列多項「校級基本素養」。(例如：「校級基本素養」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	校級基本素養
1	1.培養學生全球化基本認知	1.The basic cognitive of globalization	C2	ABCEG
2	2.掌握文化全球化基本概念	2.The basic concept of culture globalization	C3	ABCEG
3	3.了解文化創意產業與全球化	3.The culture creative industrial and globalization	C5	ABCDEG
4	4.熟知戰略文化的全球化	4.The level and boundary of strategic culture global culture	C5	ABCDFGH
5	5.體會中國文化與全球化	5.The cognitive of Chinese culture and global culture	C6	BCDEGH
6	6.理解台灣文化與全球化 6The knowledge framework of Taiwan culture and global culture	6.The knowledge framework of Taiwan culture and global culture	C5	ABCDGH
7	7.懂得文化研究典範	7.The paradigm of culture studies	C5	ABCDEG
8	8.奠定文化全球化理論的基礎	8.The foundation of culture globalization theory	C3	ABCDEH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1.培養學生全球化基本認知	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
2	2.掌握文化全球化基本概念	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
3	3.了解文化創意產業與全球化	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
4	4.熟知戰略文化的全球化	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
5	5.體會中國文化與全球化	講述、討論、問題解決	報告、上課表現

6	6.理解台灣文化與全球化 6The knowledge framework of Taiwan culture and global culture	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
7	7.懂得文化研究典範	講述、討論、問題解決	報告、上課表現
8	8.奠定文化全球化理論的基礎	講述、討論、問題解決	報告、上課表現

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備 註
1	101/09/10~ 101/09/16	課程大綱簡介、定義介紹、課程目標及考核	
2	101/09/17~ 101/09/23	文化與文化全球化的形成	
3	101/09/24~ 101/09/30	文化全球化的歷史發展	
4	101/10/01~ 101/10/07	中華文化與文化全球化	
5	101/10/08~ 101/10/14	台灣文化與文化全球化	
6	101/10/15~ 101/10/21	美式文化與文化全球化	
7	101/10/22~ 101/10/28	印度文化與文化全球化	
8	101/10/29~ 101/11/04	菊花與劍的日本文化嗎	
9	101/11/05~ 101/11/11	網路文化與全球化	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	吞世代文化與全球化	
12	101/11/26~ 101/12/02	嬉皮文化與反戰	
13	101/12/03~ 101/12/09	文化安全與全球化	
14	101/12/10~ 101/12/16	戰略文化與全球化	
15	101/12/17~ 101/12/23	設計流行文化與全球化	
16	101/12/24~ 101/12/30	文化創意產業與全球化	
17	101/12/31~ 102/01/06	文化全球化與未來文化	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			

教學設備	(無)
教材課本	John Tomlinson原著，鄭榮元、陳慧慈譯，文化與全球化的反思，台北：韋伯文化，2007。
參考書籍	尚皮耶原著，吳錫德譯，文化全球化，台北：麥田，2003年。
批改作業篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績計算方式	◆出席率：            %   ◆平時評量：30.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉：            %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址： <a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a> 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>