

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業診斷與經營	授課 教師	瞿有若 JOHN YEOU-RUOH CHU
	BUSINESS DIAGNOSIS AND MANAGEMENT		
開課系級	企管進學班四 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLCXE4P		
系（所）教育目標			
<p>一、開發研究潛能。</p> <p>二、培養管理專業。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、產業取向與實務訓練。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>以國際化實務企業經營與管理之經驗，讓學生清楚了解目前企業在全球環境所處之狀況為何。透過教材講解、實際企業個案分析、課堂討論等方法，指導學生了解企業診斷與經營的核心概念、並學習企業診斷與經營的方法。</p>		
	<p>In light of global and competitive environment on business operation and management, this course aims to teach and prepare students for a better understanding towards how a business can grow and succeed, or fade and fail, with the conceptual knowledge and methodological approach on business diagnosis and operations problems using many real business cases as examples.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	1藉由國內外企業經營實際成長或衰退、成功或失敗個案分析，教導學生有關企業經營及診斷的知識與工具，培養學生未來在企業經營與管理之能力。	1 By taking real business cases for analysis, teach students with needed knowledge and tools (skills) on the matter of successful business operation and management.	C5	ABCDEFGH
2	2 藉由理論學習和問題分析，讓同學瞭解到企業經營與管理中，成功的因子、或可能的問題與缺失，以建立同學對企業經營的正確概念，並教導學生思考企業策略及做決策之能力。	2 By theoretical and analytical approaches, students learn the probable factors for successful business operation, as well as the potential problems for business failure, so that proper management concept and strategic decision can be built.	C5	ABCDEFGH
3	3 藉由瞭解企業經營與診斷之相關理論、主要內容、企業評價之技巧、企業功能之診斷要領，訓練同學在進行企業專題研究時，培養分析、組織、整合、撰寫、及表達之能力。	3 Through the entire course (theory, diagnosis methods, business evaluation, functional analysis etc) on the business operation and management, the students will be requested for further training on the analytical, organizational, presentation skills with a team report due.	C4	ABCDEFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	1藉由國內外企業經營實際成長或衰退、成功或失敗個案分析，教導學生有關企業經營及診斷的知識與工具，培養學生未來在企業經營與管理之能力。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

2	藉由理論學習和問題分析，讓同學瞭解到企業經營與管理中，成功的因子、或可能的問題與缺失，以建立同學對企業經營的正確概念，並教導學生思考企業策略及做決策之能力。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現
3	藉由瞭解企業經營與診斷之相關理論、主要內容、企業評價之技巧、企業功能之診斷要領，訓練同學在進行企業專題研究時，培養分析、組織、整合、撰寫、及表達之能力。	講述、討論	紙筆測驗、報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊應用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	課程介紹、企業經營與診斷概念	
2	101/09/17~ 101/09/23	企業經營與診斷 概念、理論	
3	101/09/24~ 101/09/30	企業經營與診斷 相關理論與方法	
4	101/10/01~ 101/10/07	企業經營者及經營團隊評估	
5	101/10/08~ 101/10/14	國慶假日 National Holiday	
6	101/10/15~ 101/10/21	組織運作的診斷	
7	101/10/22~ 101/10/28	財務診斷	

8	101/10/29~ 101/11/04	企業評價與擴張策略診斷	
9	101/11/05~ 101/11/11	課程複習	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	生產與作業管理診斷	
12	101/11/26~ 101/12/02	行銷診斷	
13	101/12/03~ 101/12/09	人力資源管理診斷	
14	101/12/10~ 101/12/16	研究發展診斷	
15	101/12/17~ 101/12/23	內控制度與九大循環	
16	101/12/24~ 101/12/30	企業平衡計分卡之應用或 創業失敗原因診斷	
17	101/12/31~ 102/01/06	期末課堂報告 (以小組為單位)	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	課堂中宣告		
教學設備	電腦		
教材課本	企業經營與診斷 吳萬意著(2011) 前程文化出版社		
參考書籍	課堂中宣告		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈期末個人報告(個案公司診斷報告)〉：10.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		