

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	中國市場經營管理	授課 教師	陳基祥 CHEN, CHI-HSIANG
	CHINESE MARKET MANAGEMENT		
開課系級	企管進學班四 P	開課 資料	選修 單學期 3學分
	TLCXE4P		
系（所）教育目標			
<p>一、開發研究潛能。</p> <p>二、培養管理專業。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、產業取向與實務訓練。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>課程結合經營管理理論、案例討論以及管理實務，介紹轉型中的中國市場，以及中國企業經營管理。經由本課程之訓練，教導學生了解中國市場並進而學習於中國市場之創業及經營管理。</p>		
	<p>This course combines management theory, case discussion and management practices, introducing the “Transition in China market”, and China business management. Through the course of training, students is capable to learn China market and thus successfully launching new ventures and managing business in China.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填):

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域: C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域: P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域: A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性:

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如: 認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如: 「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	介紹“轉型中的中國：社會、制度與企業介紹”	Introduce “China in Transition: Society, Institutions, and Firms”	C2	ABCDEFGH
2	介紹“中國的市場和行業”以及“中國的企業經營管理”	Introduce “China’s Markets and Industries”	C2	ABCDEFGH
3	實務專案介紹，協助學生畢業後於中國經商之用	Introduce “Business Operations and Management in China”	C2	ABCDEFGH
4	採用專案個案介紹及分組討論，學習實務經驗	Enforce on the case study which helps student in the preparing for doing business in China	C4	ABCDEFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	介紹“轉型中的中國：社會、制度與企業介紹”	講述、討論	報告、上課表現
2	介紹“中國的市場和行業”以及“中國的企業經營管理”	講述、討論	報告、上課表現
3	實務專案介紹，協助學生畢業後於中國經商之用	講述、討論	報告、上課表現
4	採用專案個案介紹及分組討論，學習實務經驗	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◇ 全球視野	
◇ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◇ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	課程介紹從社會環境到企業經營 Course Introduction: From Social Environment to Business Operations and Management	
2	101/09/17~ 101/09/23	中國社會、政治、經濟制度 China's Political and Economic Systems	
3	101/09/24~ 101/09/30	中國改革和經濟體制 China's Reforms & State-Owned Enterprises	
4	101/10/01~ 101/10/07	中國商業倫理 The "Relation-Based" Environment and the Chinese Style Management & Business Ethics in China	
5	101/10/08~ 101/10/14	中國的市場和行業 China's Markets and Industries	
6	101/10/15~ 101/10/21	分組與個案簡介-Grouping and project introduction	
7	101/10/22~ 101/10/28	中國企業經營管理和未來發展 Business Operations and Management in China	
8	101/10/29~ 101/11/04	商業調查和市場研究 Business Information and Marketing Research	
9	101/11/05~ 101/11/11	轉軌中的中國市場：機會和挑戰 China's Market in Transition: Challenges and Opportunities	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	ECFA對兩案企業的影響 The possible effects of ECFA between Taiwan and China	

12	101/11/26~ 101/12/02	專案討論/Case study	
13	101/12/03~ 101/12/09	專案討論/Case study	
14	101/12/10~ 101/12/16	專案討論/Case study	
15	101/12/17~ 101/12/23	專案討論/Case study	
16	101/12/24~ 101/12/30	專案討論/Case study	
17	101/12/31~ 102/01/06	報告結論-Conclusion for final report	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	(1) 李少民、葉匡時、畢自力，當代中國工商環境與企業管理，2008年，前程 (2) 課堂講義		
參考書籍	莊銘國著，經營管理實務：管理學中做，做中學管理（五版），2007年，五南		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈期中及期末報告〉：60.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		