

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理	授課 教師	涂敏芬 TU, MIN-FEN
	STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	企管進學班四 B	開課 資料	必修 單學期 3學分
	TLCXE4B		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、開發研究潛能。</p> <p>二、培養管理專業。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、產業取向與實務訓練。</p>			
系 ( 所 ) 核心能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>策略管理被認為是所有管理學科之王，講究的是經營者或是管理者為達到公司目標所採用的行動方向與具體作為。就程序而言，策略管理包括兩大階段：策略規劃與策略執行。策略規劃包括分析公司內、外在環境，並依此決定適當的策略行動方案，獲取競爭優勢。除課堂講授與考試外，課堂中將進行個案分析與BOSS的小組競賽，讓學生增進具體實踐策略的行動能力。</p>		
	<p>Strategic Management is considered as the king of the management disciplines. It focuses the process for achieving the company's goals. In terms of process, strategic management includes two phases: strategic planning and execution. Managers analyze the external and internal environments, decide some suitable action plans, and then try to obtain competitive advantages. The course formats, including lectures, case discussion, and BOSS competition, are designed to increase students' actionable capabilities of practicing strategies.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、  
C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、  
P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、  
A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，  
惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」  
對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應  
「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。  
(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	瞭解策略管理的理論知識	Understand the theories of strategic management	C2	AG
2	提高學生課堂參與和理解	increase students' participation and understanding	C2	BCH
3	強化策略管理的實作能力	increase the practical capability of strategic management	C3	DG
4	BOSS實作	BOSS execution	P3	BCD

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	瞭解策略管理的理論知識	講述	紙筆測驗
2	提高學生課堂參與和理解	討論	上課表現
3	強化策略管理的實作能力	賞析	報告
4	BOSS實作	BOSS	BOSS競賽

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◇ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	課程介紹	
2	101/09/17~ 101/09/23	Ch1.領導、策略與競爭優勢	
3	101/09/24~ 101/09/30	Ch2.外部環境分析	
4	101/10/01~ 101/10/07	Ch3.內部資源分析	
5	101/10/08~ 101/10/14	Ch4.功能層級策略	
6	101/10/15~ 101/10/21	Ch5.事業層級策略	
7	101/10/22~ 101/10/28	Ch6.產業環境與事業層級策略	
8	101/10/29~ 101/11/04	學期報告進度初審	
9	101/11/05~ 101/11/11	Ch8.全球策略	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	期中考回饋	
12	101/11/26~ 101/12/02	Ch9.公司層級策略	

13	101/12/03~ 101/12/09	Ch12.公司的單一產業策略	
14	101/12/10~ 101/12/16	期末報告	
15	101/12/17~ 101/12/23	期末報告	
16	101/12/24~ 101/12/30	期末回饋	
17	101/12/31~ 102/01/06	國定假日：元旦	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1.在「學理講授」部分，本課程有指定教科書，請同學購買正版教科書。授課內容原則上按照進度表的規劃，惟有可能視同學上課情況而斟酌調整。</p> <p>2.授課教師將根據教科書內容安排教學進度，並依授課內容規劃課堂討論與指派課後作業。</p> <p>3.期末報告形式，主要以「小組」方式來互動，將斟酌修課人數，予以分組。在期中考試前，會有一次的報告進度初審。</p> <p>4.期末報告內容，各組選定一個「企業」做為期末個案分析對象，並請運用這學期所學到之學理知識分析之。</p> <p>5.此堂課將根據出缺勤狀況與課堂參與度斟酌給分。抽點時請假缺席扣1分、曠課扣2分。持證明文件（醫師處方、訃聞、公文等）之病假、喪假、公假則不扣分。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	朱文儀、陳建男、黃豪臣，2011，策略管理(Hill/ Theory of Strategic Management 9/e)。台北市：華泰文化。		
參考書籍			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈BOSS競賽〉：10.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="http://info.ais.tku.edu.tw/csp">http://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁〈網址：<a href="http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/">http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/</a>〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>		