

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	傅桂蘭 GUEY LAN FU
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	企管進學班三 P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLCXE3P		
系（所）教育目標			
一、開發研究潛能。 二、培養管理專業。 三、均衡發展。 四、產業取向與實務訓練。			
系（所）核心能力			
A. 企管專業能力。 B. 溝通與表達能力。 C. 企劃與資料分析統整能力。 D. 團隊合作與人際互動能力。 E. 資訊處理能力。 F. 倫理思維與道德素養。 G. 策略決策與前瞻管理能力。 H. 國際視野與外語能力。			
課程簡介	企業藉由通訊網路向用戶或消費者提供消費資訊或互動服務，諸如行動銀行服務、電子優惠行銷以及E-commerce 中之B2C (business-to-consumer)、B2B (business-to-business) 等服務，透過本課程之學習，讓學生了解電子商務之發展，以及B2C、B2B 等間如何藉由通訊網路進行採購、下單或查詢物流狀況等行動商務，及其如何改變商業活動及作業。		
	Enterprises provide consumption information or interactive service to users or consumers by communication network, such as, e-bank service, preferential e-marketing, and B2C (business-to-consumer) and B2B (business-to-business) of E-commerce. The purpose of this course is to help students understand the development of e-commerce, e-commerce including B2C and B2B for purchasing, ordering, and logistics checking by communication network, and the way to reform business activity and process.		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	透過本課程之學習，讓學生了解電子商務之發展，以及B2C、B2B等間如何藉由通訊網路進行採購、下單或查詢物流狀況等行動商務，及其如何改變商業活動及作業模式，以面臨瞬息萬變的環境。	The purpose of this course is to help students understand the development of e-commerce, e-commerce including B2C and B2B for purchasing, ordering, and logistics checking by communication network, and the way to reform business activity and process.	A6	ABCDEFGH

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	透過本課程之學習，讓學生了解電子商務之發展，以及B2C、B2B等間如何藉由通訊網路進行採購、下單或查詢物流狀況等行動商務，及其如何改變商業活動及作業模式，以面臨瞬息萬變的環境。	講述、討論	實作、報告、上課表現、讀書報告

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◆ 資訊運用	
◇ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◇ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	Ch.1 Concepts and Essentials of Electronic Commerce	
2	101/09/17~ 101/09/23	Ch.1 Concepts and Essentials of Electronic Commerce	
3	101/09/24~ 101/09/30	Ch.2 E-marketplaces and Economic Impacts	
4	101/10/01~ 101/10/07	Ch.2 E-marketplaces and Economic Impacts	
5	101/10/08~ 101/10/14	Ch.3 Retailing in Electronic Commerce (E-Tailing)	
6	101/10/15~ 101/10/21	Ch.3 Retailing in Electronic Commerce (E-Tailing)	
7	101/10/22~ 101/10/28	Ch.4 Market Research and Advertisement in Electronic Commerce	
8	101/10/29~ 101/11/04	Ch.4 Market Research and Advertisement in Electronic Commerce	
9	101/11/05~ 101/11/11	Ch.5 Company-Centric B2B	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	Ch.5 Company-Centric B2B	
12	101/11/26~ 101/12/02	Ch.6 B2B Exchanges and Services	

13	101/12/03~ 101/12/09	Ch.7 E-Government, E-learning, C2C, Knowledge Management	
14	101/12/10~ 101/12/16	Ch.8 Mobile Commerce and Pervasive Computing	
15	101/12/17~ 101/12/23	Ch.9 Electronic Payment System (B2C, B2B)	
16	101/12/24~ 101/12/30	Ch.10 Order Fulfillment and Other Support Services	
17	101/12/31~ 102/01/06	Ch.11 EC Strategy and Implementation	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項		避免缺席,遵守上課秩序	
教學設備		電腦	
教材課本		Electronic Commerce-A Managerial Perspective.; Turban等著(華泰文化代理)	
參考書籍		「電子交易條例」 香港資訊科技及廣播集出版；「行動商務」 劉肇庭 文魁資訊公司；「電子商務理論與實務」 梁定澎 華泰文化	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	