

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	陳基祥 CHEN, CHI-HSIANG
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	企管進學班二P	開課 資料	選修 單學期 2學分
	TLCXE2P		
系（所）教育目標			
<p>一、開發研究潛能。</p> <p>二、培養管理專業。</p> <p>三、均衡發展。</p> <p>四、產業取向與實務訓練。</p>			
系（所）核心能力			
<p>A. 企管專業能力。</p> <p>B. 溝通與表達能力。</p> <p>C. 企劃與資料分析統整能力。</p> <p>D. 團隊合作與人際互動能力。</p> <p>E. 資訊處理能力。</p> <p>F. 倫理思維與道德素養。</p> <p>G. 策略決策與前瞻管理能力。</p> <p>H. 國際視野與外語能力。</p>			
課程簡介	<p>本課程融合理論與實務，除講授企業倫理理論外，並與實務現況相互為用。同時，透過實務案例的分析和討論，期望同學在修習完畢後，對於倫理於企業的重要性與運作皆有所認識，培養正確的倫理價值及運作企業決策的正面態度。</p>		
	<p>The course is to discuss the theories and applications of business ethics. Through the lectures of key concepts and the discussions of real cases, the course intends to help students to understand the important and implement in business. At the same time, it will cultivate students' true ethical values and attitudes in business decision making.</p>		

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	相關性	
			目標層級	系(所)核心能力
1	採課程的講授、個案討論、心得分享的方式進行。先由講師以投影片方式講解內容；然後再由同學針對該章個案進行分組討論。	Lecture and case study will be used primarily. First of all, Professor will introduce overall content of each chapter by power point presentation. Then students will be assigned to do case study. Besides, paper work will be completed after class.	C2	FG

教學目標之教學方法與評量方法

序號	教學目標	教學方法	評量方法
1	採課程的講授、個案討論、心得分享的方式進行。先由講師以投影片方式講解內容；然後再由同學針對該章個案進行分組討論。	講述、討論	報告、上課表現

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

淡江大學校級基本素養	內涵說明
◆ 全球視野	
◆ 洞悉未來	
◇ 資訊運用	
◆ 品德倫理	
◆ 獨立思考	
◆ 樂活健康	
◆ 團隊合作	
◇ 美學涵養	

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	101/09/10~ 101/09/16	企業倫理的重要性與發展/The importance and development of business ethics	
2	101/09/17~ 101/09/23	對與錯的判斷準繩—企業倫理理論與內涵/The judgment of criteria—business ethics theories and meanings	
3	101/09/24~ 101/09/30	倫理決策/business ethical decision making	
4	101/10/01~ 101/10/07	倫理領導與倫理氣候/ethical leadership and climate	
5	101/10/08~ 101/10/14	公司治理/Corporate governance	
6	101/10/15~ 101/10/21	生產倫理/ethics and production	
7	101/10/22~ 101/10/28	行銷倫理/ethics and marketing	
8	101/10/29~ 101/11/04	人力資源倫理/ethics and human resource	
9	101/11/05~ 101/11/11	研發倫理/ethics and R&D	
10	101/11/12~ 101/11/18	期中考試週	
11	101/11/19~ 101/11/25	財務倫理/ethics and finance	
12	101/11/26~ 101/12/02	資訊倫理/ethics and information	

13	101/12/03~ 101/12/09	職場倫理/ethics and workplace	
14	101/12/10~ 101/12/16	顧客倫理/ethics and consumers	
15	101/12/17~ 101/12/23	競爭倫理/ethics and competition	
16	101/12/24~ 101/12/30	社區倫理/ethics and community	
17	101/12/31~ 102/01/06	全球化倫理/ethics and globalization	
18	102/01/07~ 102/01/13	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教材課本	課堂講義 孫震、許士軍 審訂，陳勁甫、許金田 著，企業倫理：內外部管理觀點與個案，財團法人信義文化基金會 出版，前程文化事業有限公司 總經銷，初版，2010/8		
參考書籍	余坤東，企業倫理：商業的道德規範，前程文化事業有限公司，第一版，2008年12月。 吳成豐，企業倫理的實踐，前程文化事業有限公司，二版三刷，2007年7月。		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈期中及期末報告〉：60.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		