

淡江大學 101 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|--|----------|----------------------|
| 課程名稱 | 電子商務 | 授課 教師 | 顏秀鳳 YEN HSIU-FENG |
| | ELECTRONIC COMMERCE | | |
| 開課系級 | 會計進學班四 A | 開課 資料 | 選修 單學期 2學分 |
| | TLAXE4A | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| <p>一、精實會計專業。</p> <p>二、提升資訊技能。</p> <p>三、整合多元領域。</p> <p>四、重視倫理道德。</p> <p>五、增進人文素養。</p> <p>六、建立國際視野。</p> <p>七、養成宏觀未來。</p> | | | |
| 系（所）核心能力 | | | |
| <p>A. 財務會計專業能力。</p> <p>B. 管理會計專業能力。</p> <p>C. 管理決策能力。</p> <p>D. 會計資訊系統應用能力。</p> <p>E. 溝通協調及團隊合作能力。</p> <p>F. 社會責任及職業道德素養。</p> | | | |
| 課程簡介 | <p>本課程將介紹何謂電子商務包含企業模式、策略、行銷、品牌、顧客關係管理與行動商務等議題與實際個案的連結，使同學能理解電子商務模式與技術對企業與消費者的影響。</p> | | |
| | <p>This course introduces the concept of electronic commerce, including business model, strategy, marketing, branding, CRM, and mobile commerce issues. The practice cases are also needed to read by students to deeply understand the effects of e-commerce on business consumers.</p> | | |

本課程教學目標與目標層級、系(所)核心能力相關性

一、目標層級(選填)：

- (一)「認知」(Cognitive 簡稱C)領域：C1 記憶、C2 瞭解、C3 應用、C4 分析、C5 評鑑、C6 創造
- (二)「技能」(Psychomotor 簡稱P)領域：P1 模仿、P2 機械反應、P3 獨立操作、P4 聯結操作、P5 自動化、P6 創作
- (三)「情意」(Affective 簡稱A)領域：A1 接受、A2 反應、A3 重視、A4 組織、A5 內化、A6 實踐

二、教學目標與「目標層級」、「系(所)核心能力」之相關性：

- (一)請先將課程教學目標分別對應前述之「認知」、「技能」與「情意」的各目標層級，惟單項教學目標僅能對應C、P、A其中一項。
- (二)若對應「目標層級」有1~6之多項時，僅填列最高層級即可(例如：認知「目標層級」對應為C3、C5、C6項時，只需填列C6即可，技能與情意目標層級亦同)。
- (三)再依據所訂各項教學目標分別對應其「系(所)核心能力」。單項教學目標若對應「系(所)核心能力」有多項時，則可填列多項「系(所)核心能力」。(例如：「系(所)核心能力」可對應A、AD、BEF時，則均填列。)

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) | 相關性 | |
|----|----------------|---|------|----------|
| | | | 目標層級 | 系(所)核心能力 |
| 1 | 瞭解電子商務概念 | Overview of Electronic Commerce | C2 | CDEF |
| 2 | 認識電子商務市場結構 | E-marketplaces: Structures, Mechanisms, Economics,, and Impacts | C2 | CDEF |
| 3 | 瞭解電子商務環境中消費者行為 | Consumer Behavior | C2 | CDEF |
| 4 | 瞭解電子商務中社交網路 | Social Networking in Web 2.0 | C2 | CDEF |
| 5 | 認識行動商務及應用 | Mobile Commerce | C2 | CDEF |

教學目標之教學方法與評量方法

| 序號 | 教學目標 | 教學方法 | 評量方法 |
|----|----------------|-------|--------------|
| 1 | 瞭解電子商務概念 | 講述、討論 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |
| 2 | 認識電子商務市場結構 | 講述、討論 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |
| 3 | 瞭解電子商務環境中消費者行為 | 講述、討論 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |
| 4 | 瞭解電子商務中社交網路 | 講述、討論 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |
| 5 | 認識行動商務及應用 | 講述、討論 | 紙筆測驗、報告、上課表現 |
| | | | |

本課程之設計與教學已融入本校校級基本素養

| 淡江大學校級基本素養 | 內涵說明 |
|------------|------|
| ◇ 全球視野 | |
| ◇ 洞悉未來 | |
| ◇ 資訊運用 | |
| ◇ 品德倫理 | |
| ◇ 獨立思考 | |
| ◇ 樂活健康 | |
| ◇ 團隊合作 | |
| ◇ 美學涵養 | |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|----------------------------|----|
| 1 | 101/09/10~ 101/09/16 | 課程說明 (大綱、評分標準、考試方式、期末報告規定) | |
| 2 | 101/09/17~ 101/09/23 | 第1章 電子商務的基本概論 | |
| 3 | 101/09/24~ 101/09/30 | 第2章 電子商務的策略發展與商業模式 | |
| 4 | 101/10/01~ 101/10/07 | 第3章 電子商務的應用 | |
| 5 | 101/10/08~ 101/10/14 | 第4章 電子商務的金流與安全機制 | |
| 6 | 101/10/15~ 101/10/21 | 第5章 電子商務的基礎建設與技術 | |
| 7 | 101/10/22~ 101/10/28 | 第6章 電子商務的倫理與社會議題 | |
| 8 | 101/10/29~ 101/11/04 | 第7章 企業電子化 | |
| 9 | 101/11/05~ 101/11/11 | 第8章 供應鏈管理 | |
| 10 | 101/11/12~ 101/11/18 | 期中考試週 | |
| 11 | 101/11/19~ 101/11/25 | 第9章 顧客關係管理 | |
| 12 | 101/11/26~ 101/12/02 | 第10章 知識管理與e-Learning | |

| | | | |
|--------------|---|-----------------|--|
| 13 | 101/12/03~ 101/12/09 | 第11章 行動電子商務 | |
| 14 | 101/12/10~ 101/12/16 | 第12章 網路行銷 | |
| 15 | 101/12/17~ 101/12/23 | 第13章 網路行銷的應用 | |
| 16 | 101/12/24~ 101/12/30 | 第14章 網路廣告與關鍵字廣告 | |
| 17 | 101/12/31~ 102/01/06 | 課程總結 | |
| 18 | 102/01/07~ 102/01/13 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | 1.請同學準時出席 2.上課須有講義或課程用書 | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機 | | |
| 教材課本 | 電子商務-理論、實務與TQC證照/樂斌、陳苡任 編著/ 出版社：滄海書局/第一版 | | |
| 參考書籍 | | | |
| 批改作業 篇數 | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫） | | |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈報告〉：30.0 % | | |
| 備 考 | 「教學計畫表管理系統」網址： http://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁〈網址： http://www.acad.tku.edu.tw/index.asp/ 〉教務資訊「教學計畫 表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | | |